



NR. 77548 / 11.04.2025

INVITAȚIE DE PARTICIPARE
în vederea realizării achiziției publice având ca obiect
servicii de informare și publicitate în cadrul proiectul
„Renovare energetică a Grădiniței cu program prelungit nr.51”

Tipul achiziției: servicii.

Codul de clasificare CPV: 79341000-6- Servicii de publicitate

Obiectul contractului constă în prestarea serviciilor de informare și publicitate în cadrul proiectul „Renovare energetică a Grădiniței cu program prelungit nr.51”, necesare asigurării publicității proiectului.

Obiectul contractului de servicii îl constituie realizarea următoarelor materiale de publicitate și informare:

Nr. crt.	Denumire material publicitar	Nr. Bucăți
1.	Anunț/Comunicat de presă	2
2.	Autocolante 150mm x 150 mm	10
3.	Panou/Placă permanentă (3m x 2m)	1
4.	Minidocumentar – 60 poze profesionale care vor fi montate sub forma unui colaj	1
5.	Set inteligent de scris cu stilou smart, tabletă, agendă și caiet B5	4

la care se adaugă și întreținerea panoului permanent, pe toată perioada de durabilitate a proiectului și 5 ani de la data încheierii oficiale a programului Regional SUD-EST 2021-2027.

Valoarea estimată a achiziției este de 30.000,00 lei fără TVA.

Surse de finanțare:- FEDR+Buget de stat – 98%

- Buget Local – 2%

Valoarea estimată a achiziției include transportul și montarea panoului/plăcii permanentă în locația comunicată de către beneficiar.

Durata contractului:

Durata contractului începe de la semnarea contractului (după constituirea garanției de bună execuție) până la data finalizării perioadei de implementare a proiectului, dar nu mai devreme de 31.07.2026.

Dacă perioada de implementare aferentă contractului de finanțare nr. 150/13.03.2025 va fi prelungită prin act adițional, atunci și durata contractului de servicii de publicitate va fi prelungită automat, fără a se modifica prețul contractului.

Contractul de servicii intră în vigoare la data semnării lui de către ultima parte și este valabil până la îndeplinirea integrală și corespunzătoare a obligațiilor de către ambele părți. Pe parcursul contractului vor fi emise ordine de începere pentru realizarea fiecărui material publicitar.

Contractul operează valabil între părți potrivit legii, ofertei și documentației de atribuire, de la data intrării sale în vigoare și până la epuizarea convențională sau legală a oricărui efect pe care îl produce.



Oferta trebuie să cuprindă următoarele:

- Documente din care să reiasă o formă de înregistrare a ofertantului;
- Formularul A- declarație privind conflictul de interese;
- Formularul de ofertă anexat ce cuprinde valoarea în lei fără TVA;
- Termenul de valabilitate a ofertei;
- Propunerea tehnică în conformitate cu cerințele solicitate în caietul de sarcini;
- Modelul de contract semnat, cu mențiunea "de acord cu clauzele contractuale" sau o Declarație pe proprie răspundere privind acceptarea clauzelor contractuale.

Propunerea tehnică trebuie să corespundă cerințelor solicitate în caietul de sarcini atașate prezentei invitații. Prevederile cuprinse în caietul de sarcini, fac parte integrantă din invitația de participare pentru elaborarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează propunerea tehnică. Cerințele precizate în caietul de sarcini sunt considerate a fi minimale.

Orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale din caietul de sarcini.

Oferta care nu respectă cerințele prezentei invitații de participare și ale caietului de sarcini, va fi respinsă fiind declarată necorespunzătoare.

În cazul în care în urma postării invitației de participare se vor primi mai multe oferte, departajarea se va realiza prin aplicarea criteriului de atribuire "**prețul cel mai scazut**".

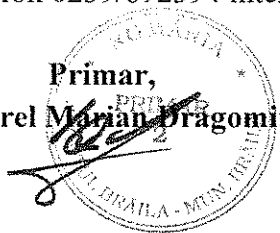
Numărul zile până la care se pot solicita clarificări înainte de data limită de depunere a ofertelor: **9** zile.

Autoritatea contractantă va răspunde solicitărilor de clarificări transmise în termen cu **7** zi/zile înainte de data limită de depunere a ofertelor.

În situația în care sunteți interesați, vă rugăm să ne transmiteți oferta dumneavoastră de preț prin e-mail la adresa achizitii@pmbr.ro sau la Registratura Generală a Primăriei Municipiului Brăila până la data **24.04.2025**

Pentru alte informații ne puteți contacta prin adresa de e-mail achizitii@pmbr.ro sau la numărul de telefon 0239/692394 interior 132, D.A.P.L.P.P.- Serviciul Achiziții Publice.

Primar,
Viorel Marian Drăgomir



Director Executiv D.A.P.L.P.P.P.,
Cons. Jur. Marius Radu Surdu

Șef Serviciu Licitații și Achiziții Publice

Mirela Măldoveanu

Întocmit
Cons. Achiziții Publice, Manea Mișu

Declarație privind conflictul de interese

Subsemnatul(a) (nume/ prenume), domiciliat(a) în
 (adresa de domiciliu), identificat(a) cu act de identitate (CI/ Pasaport), seria, nr., eliberat de....., la data de, CNP, **în calitate de reprezentant legal al operatorului economic** (denumire), având calitatea de **oferant unic/ ofertant asociat/ subcontractant (dupa caz)**, la achiziția directă pentru atribuirea contractului de produse având ca obiect **servicii de informare și publicitate în cadrul proiectul „Renovare energetică a Grădiniței cu program prelungit nr.51”**, «achiziție directă» organizată de Municipiul Braila, declar că **oferantul unic/ ofertantul asociat/ subcontractantul (dupa caz)** nu se afla în niciuna dintre următoarele situații:

a) participarea în procesul de verificare/evaluare a solicitărilor de participare/ofertelor a persoanelor care dețin părți sociale, părți de interes, acțiuni din capitalul subscris al unuia dintre ofertanți/candidați, terți susținători sau subcontractanți propuși ori a persoanelor care fac parte din consiliul de administrație/organul de conducere sau de supervizare a unuia dintre ofertanți/candidați, terți susținători ori subcontractanți propuși;

b) participarea în procesul de verificare/evaluare a solicitărilor de participare/ofertelor a unei persoane care este soț/soție, rudă sau afîn, până la gradul al doilea inclusiv, cu persoane care fac parte din consiliul de administrație/organul de conducere sau de supervizare a unuia dintre ofertanți/candidați, terți susținători ori subcontractanți propuși;

c) participarea în procesul de verificare/evaluare a solicitărilor de participare/ofertelor a unei persoane despre care se constată sau cu privire la care există indicii rezonabile/informații concrete că poate avea, direct ori indirect, un interes personal, financiar, economic sau de altă natură, ori se află într-o altă situație de natură să îi afecteze independența și imparțialitatea pe parcursul procesului de evaluare;

d) situația în care ofertantul individual/ofertantul asociat/candidatul/subcontractantul propus/terțul susținător are drept membri în cadrul consiliului de administrație/organului de conducere sau de supervizare și/sau are acționari ori asociați semnificativi persoane care sunt soț/soție, rudă sau afîn până la gradul al doilea inclusiv ori care se află în relații comerciale cu persoane cu funcții de decizie în cadrul autorității contractante sau al furnizorului de servicii de achiziție implicat în procedura de atribuire;

e) situația în care ofertantul/candidatul a nominalizat printre principalele persoane desemnate pentru executarea contractului persoane care sunt soț/soție, rudă sau afîn până la gradul al doilea inclusiv ori care se află în relații comerciale cu persoane cu funcții de decizie în cadrul autorității contractante sau al furnizorului de servicii de achiziție implicat în procedura de atribuire.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare.

Înțeleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Totodata, declar ca am luat la cunostinta de prevederile art 326 « Falsul in Declaratii » din Codul Penal referitor la *"Declararea necorespunzătoare a adevărului, făcută unei persoane dintre cele prevăzute în art. 175 sau unei unități în care aceasta își desfășoară activitatea în vederea producerii unei consecințe juridice, pentru sine sau pentru altul, atunci când, potrivit legii ori împrejurărilor, declarația făcută servește la producerea acelei consecințe, se pedepsește cu închisoare de la 3 luni la 2 ani sau cu amendă."*

Nota

Persoanele ce detin functii de decizie in cadrul autoritatii contractante in ceea ce priveste organizarea, derularea si finalizarea procedurii de atribuire, sunt: Viorel Marian Dragomir – Primar Municipiul Brăila, Jantea Crican Alexandru – Viceprimar Municipiul Brăila, Serbanescu Ionel – Director Executiv D.F.P.L., Bratu Angelica – Director Executiv D.J.C.A.P.L., Surdu Marius Radu - Director Executiv D.A.P.L.P.P.P., Neagu Iuliana – Director executiv DSPPDERI, Marius Termegan – Director executiv Directia Tehnica, Anghelescu Corina –Arhitect Șef, Moldoveanu Mirela-Sef Serv. Licitatii si Achizitii Publice în cadrul D.A.P.L.P.P.P., Partac Lucian- Consilier achizitii publice Serv. Licitatii si Achizitii Publice în cadrul D.A.P.L.P.P.P., Robitu Florentina Anuta - Consilier achizitii publice Serv. Licitatii si Achizitii Publice în cadrul D.A.P.L.P.P.P., Manea Mioara- Consilier achizitii publice Serv. Licitatii si Achizitii Publice în cadrul D.A.P.L.P.P.P., Șoptelea Luminița - Inspector DSPPDRI, Giugiu Marian – Inspector DSPPDRI, Dinu Ileana – Sef serviciu DSPPDRI, Crețan Oana - Cons. Jur. S J.C., Popa Marioara – Insp.DFPL, Coteț Horia - Inspector DSPPDRI, Alexandru Ionel - consilier local, Bobi Silvia - consilier local, Bosneag Sorin – Eugen- consilier local, Brăileanu, Claudiu-Eduard - consilier local, Dima Gabriel – Dumitru- consilier local, Ivascu Nicoleta - consilier local, Marcu Mirela – Andreea - consilier local, Nicolescu Cătălin - consilier local, Dumitru Florin- consilier local, Goanta Adrian – Mihai- consilier local, Gojan Petru- consilier local, Ioan Cristian – Laurențiu- consilier local, Ion Carmen - consilier local, Neacsu Cornelia- consilier local, Oancea Sorin- consilier local, Orzan Razvan Ionut - consilier local, Patarlageanu Valentin- consilier local, Radulescu Daniela – Elena- consilier local, Tîmplaru Adrian-Ștefan - consilier local, Tudose Daniel - consilier local, Varzaru Dan Adrian- consilier local, Voineag Cristiana- consilier local.

Data _____ **Reprezentant legal Ofertant unic/ Ofertant asociat//Subcontractant**
(denumirea operatorului economic si a reprezentantului legal)
_____ (semnatura si stampila)

Nota: *In cazul unei Asocieri, Formularul va fi prezentat de fiecare Ofertant asociat, semnat si stampilat de reprezentantul legal al acestuia. In situatia in care ofertantul intentioneaza sa subcontracteze parte/parti din contract, formularul va trebui completat, semnat si stampilat si de catre reprezentantul legal al subcontractorului.*

Anexa 2.1 Declarația privind beneficiarul/beneficiarii real/i – contractant/subcontractant

Subsemnatul posesor al CI seria nr. , eliberată de, CNP / pașaport nr. , eliberat de, reprezentant legal/ persoană împuternicită al (se va completa denumirea contractantului/subcontractantului), în calitate de (se va completa calitatea de contractant/subcontractant) al (se va completa denumirea solicitantului de finanțare/beneficiarului proiectului), solicitant de finanțare/beneficiar pentru proiectul (se va completa cu titlul proiectului) cunoscând că declararea necorespunzătoare a adevărului, inclusiv prin omisiune, constituie infracțiune și este pedepsită de legea penală, declar pe propria răspundere în conformitate cu prevederile art. 56 din Legea nr. 129/2019 că:

1. Am luat la cunoștință faptul că prezenta declarație este parte integrantă din dosarul de finanțare al solicitantului de finanțare ... (se va completa cu denumirea solicitantului de finanțare).
2. Beneficiarul/ beneficiarii real/i al/ai (se va completa denumirea contractantului/subcontractantului), precum și modalitatea de exercitare a controlului sunt¹:

¹ Art. 4 din Legea nr. 129/2019:

(1) În sensul prezentei legi, prin beneficiar real se înțelege orice persoană fizică ce deține sau controlează în cele din urmă clientul și/sau persoana fizică în numele ori în interesul căruia/căreia se realizează, direct sau indirect, o tranzacție, o operațiune sau o activitate.

(2) Noțiunea de beneficiar real include cel puțin:

a) în cazul societăților supuse înregistrării în registrul comerțului și entităților corporative străine:

1. persoana fizică sau persoanele fizice care dețin sau controlează în ultimă instanță societatea supusă înregistrării în registrul comerțului prin exercitarea directă sau indirectă a dreptului de proprietate asupra unui procent suficient din numărul de acțiuni ori din drepturile de vot ori prin participația în capitalurile proprii ale societății respective, inclusiv prin deținerea de acțiuni la purtător, sau prin exercitarea controlului prin alte mijloace, alta decât o societate cotate pe o piață reglementată care face obiectul cerințelor de divulgare a informațiilor în conformitate cu dreptul Uniunii Europene sau cu standarde internaționale echivalente care asigură transparența corespunzătoare a informațiilor privind exercitarea dreptului de proprietate. Deținerea a 25% plus unu acțiuni sau participare în capital al unei societăți într-un procent de peste 25% de către o persoană fizică este un indiciu al exercitării directe a dreptului de proprietate. Deținerea a 25% plus unu acțiuni sau participarea în capital al unei societăți într-un procent de peste 25% de către o entitate corporativă străină, care se află sub controlul unei persoane fizice, sau de către mai multe entități corporative străine, care se află sub controlul aceleiași persoane fizice, este un indiciu al exercitării indirecte a dreptului de proprietate;

2. în cazul în care, după depunerea tuturor diligențelor și cu condiția să nu existe motive de suspiciune, nu se identifică nicio persoană în conformitate cu pct. 1 sau în cazul în care există orice îndoială că persoana identificată este beneficiarul real, persoana fizică care ocupă o funcție de conducere de rang superior, și anume: administratorul/administratorii, membrii consiliului de administrație/supraveghere, directori cu competențe delegate de la administratorul/consiliul de administrație, membrii directoratului. Entitățile raportează țin evidența măsurilor luate în vederea identificării beneficiarilor reali în conformitate cu pct. 1 și cu prezentul punct, precum și a dificultăților întâmpinate în procesul de verificare a identității beneficiarului real;

b) în cazul fiduciilor sau construcțiilor juridice similare - toate persoanele următoare:

1. constituitorul/constitutorii, precum și persoanele desemnate să îi/le reprezinte interesele în condițiile legii;

2. fiduciarul/fiduciarii;

3. beneficiarul/beneficiarii sau, în cazul în care identitatea acestuia/acestora nu este identificată, categoria de persoane în al căror interes principal se constituie sau funcționează fiducia sau construcția juridică similară;

4. oricare altă persoană fizică ce exercită controlul în ultimă instanță asupra fiduciei sau a construcției juridice similare din dreptul străin prin exercitarea directă sau indirectă a dreptului de proprietate sau prin alte mijloace;

c) în cazul persoanelor juridice fără scop lucrativ:

1. asociații sau fondatorii;

2. membrii în consiliul director;

3. persoanele cu funcții executive împuternicite de consiliul director să exercite atribuții ale acestuia;

4. în cazul asociațiilor, categoria de persoane fizice ori, după caz, persoanele fizice în al căror interes principal acestea au fost constituite, respectiv, în cazul fundațiilor, categoria de persoane fizice în al căror interes principal acestea au fost constituite;

5. oricare altă persoană fizică ce exercită controlul în ultimă instanță, prin orice mijloace, asupra persoanei juridice fără scop lucrativ;

d) în cazul persoanelor juridice, altele decât cele prevăzute la lit. a)-c), și al entităților care administrează și distribuie fonduri:

1. persoana fizică beneficiară a cel puțin 25% din bunurile, respectiv părțile sociale sau acțiunile unei persoane juridice sau ale unei entități fără personalitate juridică, în cazul în care viitorii beneficiari au fost deja identificați;

2. grupul de persoane în al căror interes principal se constituie ori funcționează o persoană juridică sau entitate fără personalitate juridică, în cazul în care persoanele fizice care beneficiază de persoana juridică sau de entitatea juridică nu au fost încă identificate;

a) **Nume și prenume:**....., dată naștere.....locul nașterii (localitate)(județ/sector/țară) CNP.....act identitate seria nr. cetățenie..... domiciliu/ reședința: țara..... localitatea str..... nr. bloc..... scara..... etaj..... ap..... județ/sector.....

b) **Nume și prenume:** , dată naștere.....locul nașterii (localitate)(județ/sector/țară) CNP.....act identitate seria nr. cetățenie..... domiciliu/ reședința: țara..... localitatea str..... nr. bloc..... scara..... etaj..... ap..... județ/sector.....

Modalitatea în care se exercită controlul asupra societății/persoanei juridice:

- potrivit prevederilor art. 4 alin. (2) lit. a), pct.1 din Legea nr.129/2019;
- potrivit prevederilor art. 4 alin. (2) lit. a), pct. 2 din Legea nr.129/2019;
- potrivit prevederilor art. 4 alin. (2) lit. d), pct.1 din Legea nr.129/2019;
- potrivit prevederilor art. 4 alin. (2) lit. d), pct.2 din Legea nr.129/2019;
- potrivit prevederilor art. 4 alin. (2) lit. d), pct.3 din Legea nr.129/2019;
- potrivit prevederilor art. 4 alin. (2) lit. d), pct.4 din Legea nr.129/2019;

Descriere:

.....
.....

3. Am fost informat cu privire la obligația mea de a transmite datele și informațiile cu privire la beneficiarii reali ai fondurilor alocate din PR SE, conform prevederilor Directivei (UE) 2015/849 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2015 privind prevenirea utilizării sistemului financiar în scopul spălării banilor sau finanțării terorismului, de modificare a Regulamentului (UE) nr. 648/2012 al Parlamentului European și al Consiliului și de abrogare a Directivei 2005/60/CE a Parlamentului European și a Consiliului și a Directivei 2006/70/CE a Comisiei, atât în faza depunerii cererilor de finanțare, cât și la faza implementării proiectelor ori înainte semnării contractelor de achiziție publică.

4. Cunosc prevederile articolelor 56 și 57 din Legea nr. 129 din 11 iulie 2019 pentru prevenirea și combaterea spălării banilor și finanțării terorismului modificată și completată prin Legea 315/2021, în particular obligația actualizării informațiilor de fiecare dată când are loc o modificare a acestora.

3. persoana sau persoanele fizice care exercită controlul asupra a cel puțin 25% din bunurile unei persoane juridice sau entități fără personalitate juridică, inclusiv prin exercitarea puterii de a numi sau de a revoca majoritatea membrilor organelor de administrație, conducere sau supraveghere a respectivei entități;

4. persoana sau persoanele fizice ce asigură conducerea persoanei juridice, în cazul în care, după depunerea tuturor diligențelor și cu condiția să nu existe motive de suspiciune, nu se identifică nicio persoană fizică în conformitate cu pct. 1-3 ori în cazul în care există orice îndoielă că persoana identificată este beneficiarul real, caz în care entitatea raportoare este obligată să păstreze și evidența măsurilor aplicate în scopul identificării beneficiarului real în conformitate cu pct. 1-3 și prezentul punct.

5. Cunosc și îmi asum faptul că, în cazul în care am în structura acționariatului entității juridice străine, declarația privind beneficiarii reali trebuie să conțină datele acelor persoane fizice (cel puțin nume, prenume, data nașterii), în conformitate cu Legea 129/2019, cu completările și modificările ulterioare. În cazul subcontractorilor, cunosc și îmi asum faptul că trebuie să colectez informațiile privind numele acestora, acordând atenție modificării numărului de subcontractori și nevoii de actualizare a acestor informații pe toată perioada de implementare a proiectului.

6. Cunosc faptul că furnizarea datelor și informațiilor privind beneficiarii reali se realizează prin transmiterea acestor informații către ONRC.

7. Cunosc faptul că am obligația de a informa solicitantul/beneficiarul de finanțare de fiecare dată când are loc o modificare a informațiilor privind beneficiarii reali, pe durata contractelor de achiziție încheiate cu acesta.

Data:

Nume, prenume:

Semnătura reprezentantului legal al contractantului/subcontractantului

CAIET DE SARCINI

privind serviciile de publicitate și informare pentru proiectul “Renovare energetică a Grădinitei cu Program Prolungit nr. 51 ” prin Programul Regional Sud Est 2021-2027/ SMIS 319544

1. **Obiectul achiziției**

Obiectul principal al contractului constă în *prestarea serviciilor de publicitate și informare* în cadrul proiectului “**Renovare energetică a Grădinitei cu Program Prolungit nr. 51**”, SMIS 319544, necesare asigurării publicității proiectului, conform prevederilor Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Regional Sud Est 2021-2027. Proiectul se implementează prin Programul Regional Sud Est 2021-2027 - Prioritate: 2. O regiune cu localități prietenoase cu mediul și mai rezilientă la riscuri, Obiectiv specific: 2.1. Promovarea eficienței energetice și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră. Acțiunea 2.1. Îmbunătățirea eficienței energetice a clădirilor publice (inclusiv a celor cu statut de monument istoric) și a clădirilor rezidențiale în funcție de potențialul de reducere a consumului, respectiv reducerea emisiilor de carbon, inclusiv consolidarea acestora în funcție de riscurile identificate (inclusiv seismice). Operațiunea B - Sprijinirea eficienței energetice în **clădiri publice, inclusiv a celor cu statut de monument istoric.**

Obiectul contractului de servicii care va fi atribuit în urma acestei achiziții constă în realizarea următoarelor materiale de publicitate și informare:

Nr. crt.	Denumire material publicitar	Nr. bucati
1	Anunt/Comunicat de presa	2
2	Autocolante 150mmx150mm	10
3	Panou/Placa permanenta (3mx2m)	1
4	Minidocumentar - 60 poze profesionale care vor fi montate sub forma unui colaj	1
5	Set inteligent de scris cu stilou smart, tableta, agenda si caiet B5	4

2. **Durata contractului:**

Durata contractului începe de la semnarea contractului (după constituirea garanției de bună execuție) până la data finalizării perioadei de implementare a proiectului, dar nu mai devreme de 31.07.2026.

Dacă perioada de implementare aferentă contractului de finanțare nr. 150/13.03.2025 va fi prelungită prin act adițional, atunci și durata contractului de servicii de publicitate va fi prelungită automat, fără a se modifica prețul contractului.

Contractul de servicii intră în vigoare la data semnării lui de către ultima parte și este valabil până la îndeplinirea integrală și corespunzătoare a obligațiilor de către ambele părți. Pe parcursul contractului vor fi emise ordine de începere pentru realizarea fiecărui material publicitar.

Contractul operează valabil între părți potrivit legii, ofertei și documentației de atribuire, de la data intrării sale în vigoare și până la epuizarea convențională sau legală a oricărui efect pe care îl produce.

3. Condiții generale

Toate materialele de publicitate și informare realizate prin contractul de prestări servicii aferent proiectului mai sus menționat vor fi elaborate cu respectarea elementelor de identitate vizuală impuse de prin **Manualul de Identitate Vizuală pentru PR SE 2021-2027**, denumit în continuare **MIV PR SE 2021-2027**, ce poate fi consultat la adresa : <https://regiosudest.ro/comunicare/identitate-vizuala>, și **Anexa 5-Condiții specifice ale contractului de finanțare – Art.16. Completarea condițiilor generale cu măsuri detaliate de informare și publicitate (anexă la contractul de finanțare nr.150/13.03.2025 aferent proiectului)**.

Manualul de Identitate Vizuală pentru PR SE 2021-2027, conține un sistem de instrucțiuni, reguli și recomandări de aplicare și dezvoltare a elementelor vizuale fundamentale ale programului: semnătură vizuală (logo + logotip + slogan), culori acceptate, fonturi, atitudine vizuală, ton, etc.. Pe materialele Regio vor fi utilizate obligatoriu următoarele elemente de identitate vizuala:

- Logo UNIUNEA EUROPEANA
- Logo Guvernul Romaniei
- Logo Regio (sigla și slogan)

Textul „ Regiunea Sud-est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeana prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027” va apărea pe toate materialele de promovare finanțate prin program, poziționat în partea de jos.

Adresa paginii de web a programului (www.regiosudest.ro) va apărea pe toate materialele , împreună cu pagina de Facebook (facebook.com/adrse.ro).

Dacă materialul are o singură pagină, adresa de web va apărea în partea de jos a acesteia. Dacă materialul conține mai multe pagini adresa de web va fi inclusă pe prima/ultima copertă sau pagină , jos.

La finalul textelor materialelor pentru mass-media va fi inclus disclaimerul „, Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului Romaniei”.

Toate materialele de informare și publicitate realizate în cadrul contractului de publicitate și informare vor urmări promovarea programului și a proiectului, nu a beneficiarului.

Prestatorul trebuie să dovedească experiență în realizarea materialelor foto în domeniul advertising și evenimente corporate, cu prezentarea a 1-3 albume realizate în aceste domenii, în ultimii 3 ani.

Prestatorul va realiza:

- Editarea, producția, tipărirea/ multiplicarea, publicarea materialelor publicitare cu respectarea tuturor cerințelor impuse de MIV PR SE 2021-2027, inclusiv condițiile impuse pentru realizarea plăcii/panoului permanent.
- Textul materialelor tipărite va fi furnizat de către autoritatea contractantă;
- Toate machetele de materiale publicitare vor fi elaborate de prestator și transmise autorității contractante în maxim 5 zile lucrătoare de la data emiterii de către beneficiar a *Ordinului de începere* a acestora, cu excepția minidocumentarului, care va fi documentat pe toată perioada de execuție a lucrărilor și finalizat în 5 zile după finalizarea recepției la terminarea lucrărilor.
- În situația în care se va solicita modificarea materialelor publicitare de către ADR SE/beneficiar în vederea avizării acestora de către finanțator, prestatorul de servicii are obligația să refacă, în maxim 3 zile lucrătoare, conținutul materialelor în conformitate cu aceste solicitări;
- După obținerea avizului de la ADR SE și transmiterea acestuia de către beneficiar prestatorului de servicii, materialele publicitare vor fi livrate la sediul autorității contractante în termen de 3 zile lucrătoare și vor fi însoțite de un proces verbal de recepție, ce va fi confirmat de achizitor.
- Placa permanentă va fi amplasată de către prestator, la sediul proiectului, la indicațiile și în prezența reprezentantului beneficiarului.

- După finalizarea proiectului derulat de beneficiar, prestatorul va avea obligația actualizării plăcii permanente cu valorilor aferente bugetului proiectului, la solicitarea acestuia, în termen de 3 zile lucrătoare.

4. Condiții tehnice

La editarea/ tipărirea/ publicarea/ realizarea materialelor publicitare ce fac obiectul contractului de prestări servicii, prestatorul de servicii trebuie să respecte condițiile impuse prin **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Regional Sud Est și Anexa 5-Condiții specifice ale contractului de finanțare – Art.16. Completarea condițiilor generale cu măsuri detaliate de informare și publicitate (anexă la contractul de finanțare nr.150/13.03.2025 aferent proiectului).Extrasul din Anexa 5 privind art. 16 este anexat prezentului document.**

Prestatorul va realiza editarea, producția, tipărirea/ multiplicarea, publicarea materialelor publicitare/promotionale cu respectarea următoarelor cerințe specifice:

- **Panoul/Placa permanenta - 1 buc (3mx2m)**, va conține obligatoriu toate informațiile prevăzute în Manualul de identitate vizuala PRSE 2021-2027, respectiv:
 - Logo-ul Uniunii Europene și declarația de finanțare „Cofinanțat de Uniunea Europeană”
 - Logo-ul Guvernului Rumaniei
 - Logo-ul Programului Regional Sud-Est
 - numele proiectului
 - obiectivul proiectului sau rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 caractere
 - numele beneficiarului
 - valoarea totală a proiectului, precum și valoarea cofinanțării Uniunii Europene
 - textul „Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027.

Placa va fi realizată dintr-un material rezistent, se va amplasa de către prestator, la locația proiectului și va rămâne instalat pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Regional Sud-Est 2021-2027, perioada asigurată de către acesta.

În cazul în care pe perioada de derulare a contractului este necesară modificarea unuia sau mai multor înscrisuri de pe placa permanentă, acesta se va face de către prestator, la solicitarea beneficiarului, fără costuri suplimentare. Dacă pe parcursul implementării proiectului datele proiectului suferă modificări (de ex. revizuirea bugetului), se va instala, la închiderea proiectului, o variantă nouă de placă cu datele actualizate. Prestatorul are obligația actualizării înscrisului valorii proiectului pe placa permanentă și după finalizarea perioadei de derulare a contractului, la solicitarea beneficiarului, în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea adresei.

În cazul în care placa permanentă se deteriorează după montare, din cauze imputabile prestatorului (inclusiv montare/ancorare necorespunzătoare), va fi înlocuită de către prestatorul de servicii, pe cheltuielile acestuia, în maximum 15 zile lucrătoare de la solicitarea achizitorului. De asemenea, vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate de prestatorul de servicii pe toată durata afișării panoului permanent – perioada de implementare, toată perioada de durabilitate a proiectului și 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Regional Sud-Est 2021-2027.

- **Comunicate de presă**

Comunicat/anunt de presa – 2buc- minim 250 cuvinte/comunicat. La începutul și la finalizarea proiectului finanțat din Programul Regional Sud-Est 2021-2027, se vor publica un comunicat/anunt de presa într-un mediu de comunicare cu vizibilitate mare pentru publicul larg (presa scrisă tipărită locală/regională/natională, publicații online, etc). Acestea vor conține minim următoarele informații: tipul materialului (comunicat/anunt de presa la începutul proiectului/final), numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySms al acestuia.

Publicarea celor două comunicate de presă se va realiza la începutul și sfârșitul perioadei de implementare a proiectului cu respectarea cerințelor impuse prin M.I.V. PRSE și *Anexa 5- Art.16. Completarea condițiilor generale cu măsuri detaliate de informare și publicitate (anexă la contractul de finanțare nr. 150/13.03.2025 aferent proiectului)*, într-o publicație generalistă și/sau presa /locală/ regională.

- **Autocolante-10 bucati.**

Editarea și tipărirea autocolantelor se va realiza cu respectarea cerințelor impuse prin M.I.V. PRSE – capitolul III *Anexa 5- Art.16. Completarea condițiilor generale cu măsuri detaliate de informare și publicitate (anexă la contractul de finanțare nr.150/13.03.2025 aferent proiectului)*.

Dimensiunea acestora va fi de 150mmX150mm. Autocolantele se vor realiza din material PVC cu lacuire UV.

- **Prezentare Power Point – minidocumentar**

Prezentarea Power Point (minidocumentar) ce va include minim 60 de poze profesionale, pe o durata de 5 minute, din diferite etape de realizare a lucrarilor din cadrul proiectului, de la inceperea lucrarilor pana la finalizarea lucrarilor, la solicitarea si in prezenta beneficiarului, cu evidentierea rezultatelor realizate pentru renovarea energetica a obiectivului de investitii, sub forma unui colaj care **va fi postat pe site-ul institutiei beneficiarului**. Minim 12 fotografii vor fi realizate cu drona la finalizarea lucrarilor.

Prezentarea PPT va contine urmatoarele informatii: siglele obligatorii, **numele si data evenimentului (acestea vor fi comunicate de beneficiar)**, site-ul programului, disclaimer-ul, textul „ Regiunea Sud-Est se dezvolta cu noi! Proiect cofinantat de Uniunea Europeana prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027”.

Fotografiile trebuie să fie clare, cu un contrast corect, să aibă o legenda (un passpartout de culoare albă,) și să enunțeze obligatoriu drepturile de autor. Imaginile vor avea o rezoluție mare și vor fi realizate cu aparatura performanta .

- **Set inteligent de scris cu stilou smart, tableta, agenda si caiet B5 - 4 buc**

Recunoasterea scrierii de mana , Conversia in format electronic, Stocare in cloud si distribuire, Inregistrare voce si redare cu aplicatie dedicate .

Materialele publicitare (mass-media/promovare/promotionale/prezentare power-point) trebuie sa contina informatiile obligatorii conform MIV PR SE 2021-2027.

5. **Predarea**

- ✓ Machetele materialelor publicitare vor fi elaborate de prestatorul de servicii și transmise autorității contractante spre avizare de către ADR SE, în maxim **5 zile lucrătoare** de la data emiterii de către beneficiar a Ordinului de execuție a acestora.
- ✓ Dovada apariției articolelor/comunicatelor în presa scrisă sau online va fi predată în maxim 3 zile lucrătoare de la data apariției articolului, pe bază de proces verbal.
- ✓ Minidocumentarul-prezentarea power point (inclusiv CD-ul) va fi predat cu proces verbal în 5 zile lucrătoare de la data finalizării recepției la terminarea lucrărilor.
- ✓ În situația în care Beneficiarul va solicita modificarea materialelor publicitare, prestatorul de servicii are obligația să refacă, la solicitarea achizitorului, în maxim **3 zile lucrătoare**, conținutul materialelor în conformitate cu aceste solicitări.
- ✓ În urma avizării materialelor publicitare de către ADR SE , Beneficiarul va transmite prestatorului avizul iar acesta va executa materialele în forma avizată și în maxim **3 zile lucrătoare** de la data acestei înștiințări va preda materialele publicitare însoțite de un proces - verbal de recepție ce va fi confirmat de achizitor.
- ✓ Panoul/placa permanentă va fi montată în maxim **10 zile lucrătoare** de la transmiterea de către beneficiar a avizului dat de ADR SE , pentru macheta plăcii.



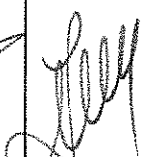

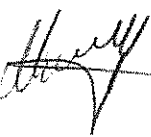
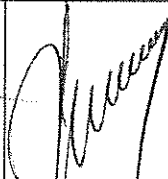


6. Alte obligații ale prestatorului

Cu ocazia misiunilor de control desfășurate de AM/OI sau de alte structuri cu competențe în controlul și recuperarea debitelor aferente fondurilor europene și/sau fondurilor publice naționale aferente acestora, după caz, prestatorul are obligația de a asigura disponibilitatea informațiilor și documentelor referitoare la proiect.

Obs. La semnarea contractului de prestari servicii , operatorul economic va avea obligatia depunerii urmatoarelor documente:

Anexa 2.1: Declarația privind beneficiarul/beneficiarii real/i – contractant/subcontractant, daca e cazul.

Modelul aferent Anexei este atasat prezentului Caiet de sarcini.

Manager proiect	Responsabil publicitate și informare	Responsabil monitorizare	Asistent manager	Responsabil achiziții publice	Responsabil Juridic	Responsabil financiar	Responsabil tehnic
Luminita Soptea	Marian Giugiuc	Iuliana Neagu	Ileana Dinu	Mioara Manea	Oana Cretan	Marioara Popa	Horia Cotet
							

Formularul Anexa 9– Formular de ofertă

.....
(denumirea/numele ofertant)

FORMULAR DE OFERTĂ

Către
(denumirea autorității contractante și adresa completă)

1.Examinând invitația de participare, subsemnații, reprezentanți ai ofertantului(denumirea/numele ofertantului) ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în invitația de participare privind achiziția având ca obiect **servicii de informare și publicitate în cadrul proiectul „Renovare energetică a Grădiniței cu program prelungit nr.51”** pentru suma de _____ (cifre) Lei fara TVA, respectiv _____ (litere) Lei fara TVA, la care se adauga TVA in valoare de _____ (cifre), respectiv _____ (litere)

2. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să prestam serviciile, în graficul de timp solicitat de autoritatea contractantă.

3. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de zile (*durata în litere și cifre*)respectiv până la data de (*ziua/luna/anul*) și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Am înțeles și consimțim că, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câștigătoare, să constituim garanția de bună execuție în conformitate cu prevederile din documentația de atribuire.

5. Precizăm că nu depunem ofertă alternativă.

6. Până la încheierea și semnarea contractului de achiziție publică aceasta ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este acceptată ca fiind câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

7. Înțelegem că nu sunteți obligați să acceptați oferta cu cel mai scăzut preț sau orice ofertă primită.

Data ____ / ____ / ____

.....,
(nume, prenume și semnătură),

L.S.

în calitate de legal autorizat să semnez oferta pentru și în numele (denumirea/numele operatorului economic)

**ANEXĂ LA „ FORMULARUL DE OFERTĂ”
CENTRALIZATOR DE PREȚURI**

Nr. crt.	Denumire material publicitar	Nr. Bucăți	PREȚ UNITAR (lei fără T.V.A.)	VALOARE TOTALĂ(Lei fără TVA)
1.	Anunț/Comunicat de presă	2		
2.	Autocolante 150mm x 150 mm	10		
3.	Panou/Placă permanentă (3m x 2m)	1		
4.	Minidocumentar – 60 poze profesionale care vor fi montate sub forma unui colaj	1		
5.	Set inteligent de scris cu stilou smart, tabletă, agendă și caiet B5	4		
Valoare totală (Lei fără TVA)				

La care se adaugă:

- întreținerea panoului permanent, pe toată perioada de durabilitate a proiectului și 5 ani de la data încheierii oficiale a programului Regional SUD-EST 2021-2027;
- transportul și montarea panoului/plăcii permanentă în locația comunicată de către beneficiar.

CONTRACT DE SERVICII

nr. _____ data _____

1. Părțile contractante

În temeiul Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice s-a încheiat prezentul contract de prestare servicii, a H.G. nr. 395/2016 și a Legii nr. 72/2013 privind măsurile pentru combaterea întârzierii în executarea obligațiilor de plată a unor sume de bani rezultând din contracte încheiate între profesioniști și între aceștia și autorități contractante

între

MUNICIPIUL BRĂILA, adresă Piața Independenței nr. 1, Brăila telefon/fax 0239694947/0239692394 cod fiscal 4205670, reprezentată prin **VIOREL MARIAN DRAGOMIR - PRIMAR** în calitate de **achizitor**, pe de o parte,

și

..... cu sediul în, telefon,
număr de înmatriculare, cod fiscal, cont
....., deschis la Trezoreria, reprezentată prin
....., în calitate de **prestator**, pe de altă parte.

2. Definiții

2.1 - În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a) **Contract** - prezentul contract și toate anexele sale;
- b) **achizitor și prestator** - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c) **prețul contractului** - prețul plătit prestatorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
- d) **servicii** - activități a căror prestare face obiect al contractului;
- e) **produse** - echipamentele, mașinile, utilajele, piesele de schimb și orice alte bunuri cuprinse în anexa/anexele la prezentul contract și pe care prestatorul are obligația de a le furniza aferent serviciilor prestate conform contractului;
- f) **forța majoră** - reprezintă o împrejurare de origine externă, cu caracter extraordinar, absolut imprevizibilă și inevitabilă, care se află în afara controlului oricărei părți, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțiativă. Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;
- g) **garanția de bună execuție** – garanția care se constituie de către prestator în scopul asigurării achizitorului de îndeplinirea cantitativă, calitativă și în perioada convenită a contractului;
- g) **zi** - zi calendaristică; **an** - 365 de zile.

3. Interpretare

3.1 - În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și vice versa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2 - Termenul “zi” sau “zile” sau orice referire la zile reprezintă zile calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

3.3 - Clauzele și expresiile vor fi interpretate prin raportare la întregul contract.

Clauze obligatorii

4. Obiectul și prețul contractului

4.1 - Prestatorul se obligă să presteze servicii de publicitate și informare (cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate) în cadrul proiectului „Renovare energetică a Grădiniței cu program prelungit nr.51” în conformitate cu obligațiile asumate prin prezentul contract.

4.2 - Achizitorul se obligă să plătească prestatorului prețul adjudecat pentru îndeplinirea contractului de prestare servicii de publicitate și informare în cadrul proiectului „Renovare energetică a Grădiniței cu program prelungit nr.51”.

4.3 - Prețul convenit pentru îndeplinirea contractului, respectiv prețul serviciilor prestate, plătit prestatorului de către achizitor, este de lei fără TVA, la care se adaugă TVA în valoare de lei, valoarea totală fiind de lei cu TVA, din care:

Nr. crt.	Denumire material publicitar	Nr. Bucăți	PREȚ UNITAR (lei fără T.V.A.)	VALOARE TOTALĂ(Lei fără TVA)
1.	Anunț/Comunicat de presă	2		
2.	Autocolante 150mm x 150 mm	10		
3.	Panou/Placă permanentă (3m x 2m)	1		
4.	Minidocumentar – 60 poze profesionale care vor fi montate sub forma unui colaj	1		
5.	Set inteligent de scris cu stilou smart, tabletă, agendă și caiet B5	4		
Valoare totală (Lei fără TVA)				

4.4 - Prețul convenit pentru îndeplinirea contractului, include întreținerea panoului permanent, pe toată perioada de durabilitate a proiectului și 5 ani de la data încheierii oficiale a programului Regional SUD-EST 2021-2027, transportul și montarea panoului/plăcii permanente în locația comunicată de către beneficiar.

4.5- Obiectul contractului de prestări servicii constă în realizarea următoarelor materiale de publicitate și informare:

a) Anunț/Comunicat de presă – 2 buc.

b) Autocolante 150mm x 150 mm – 10 buc.

Model contract

- c) Panou/Placă permanentă (3m x 2m) – 1 buc.
- d) Minidocumentar – 60 poze profesionale care vor fi montate sub forma unui colaj - 1 buc.
- e) Set inteligent de scris cu stilou smart, tabletă, agendă și caiet B5 – 4 buc.

5. Durata contractului

- 5.1 - Durata contractului începe de la semnarea contractului (după constituirea garanției de bună execuție) până la data finalizării perioadei de implementare a proiectului, dar nu mai devreme de 31.07.2026.
- 5.2 - Dacă perioada de implementare aferentă contractului de finanțare nr. 150/13.03.2025 va fi prelungită prin act adițional, atunci și durata contractului de servicii de publicitate va fi prelungită automat, fără a se modifica prețul contractului.
- 5.3 - Contractul de servicii intră în vigoare la data semnării lui de către ultima parte și este valabil până la îndeplinirea integrală și corespunzătoare a obligațiilor de către ambele părți. Pe parcursul contractului vor fi emise ordine de începere pentru realizarea fiecărui material publicitar.
- 5.4 - Contractul operează valabil între părți potrivit legii, ofertei și documentației de atribuire, de la data intrării sale în vigoare și până la epuizarea convențională sau legală a oricărui efect pe care îl produce.

6. Documentele contractului

- 6.1 - Documentele contractului sunt:
 - a) *Oferta depusă de prestator, inclusiv clarificările din perioada de evaluare;*
 - b) *Invitația de participare inclusiv anexele sale;*
 - c) *Manualul de Identitate Vizuala Program Regional Sud Est 2021-2027;*
 - d) *Contractele cu subcontractanții (dacă este cazul);*
 - e) *Nota justificativă nr.*
 - f) *specificații tehnice (caiet de sarcini)*
 - g) *Anexa 2.1: Declarația privind beneficiarul/beneficiarii real/i – contractant/subcontractant, dacă e cazul.*

7. Obligațiile principale ale prestatorului

- 7.1 - Prestatorul se obligă să presteze serviciile care fac obiectul prezentului contract în perioada prevăzută la pct. 5 și în conformitate cu obligațiile asumate.
- 7.2 - Prestatorul se obligă să presteze serviciile la standardele și/sau performanțele prezentate în propunerea tehnică.
- 7.3 - Serviciile prestate și toate materialele de publicitate și informare realizate de prestator prin prezentul contract vor fi elaborate cu respectarea elementelor de identitate vizuală impuse de prin Manualul de Identitate Vizuală pentru PR SE 2021-2027 , denumit în continuare MIV PR SE 2021-2027, ce poate fi consultat la adresa : <https://regiosudest.ro/comunicare/identitate-vizuala>, și *Anexa 5-Condiții specifice ale contractului de finanțare – Art.16. Completarea condițiilor generale cu măsuri detaliate de informare și publicitate (anexă la contractul de finanțare nr.150/13.03.2025 aferent proiectului).*”
- 7.4 - Prestatorul se obligă să realizeze:
 - a) Editarea, producția, tipărirea/ multiplicarea, publicarea materialelor publicitare cu respectarea tuturor cerințelor impuse de MIV PR SE 2021-2027, inclusiv condițiile impuse pentru realizarea placii/panoului permanent.
 - b) Textul materialelor tipărite va fi furnizat de către autoritatea contractantă;

Model contract

c) Toate machetele de materiale publicitare vor fi elaborate de prestator și transmise autorității contractante în maxim 5 zile lucrătoare de la data emiterii de către beneficiar a *Ordinului de începere* a acestora, cu excepția minidocumentarului, care va fi documentat pe toată perioada de execuție a lucrărilor și finalizat în 5 zile după finalizarea recepției la terminarea lucrărilor.

d) În situația în care se va solicita modificarea materialelor publicitare de către ADR SE/beneficiar în vederea avizării acestora de către finanțator, prestatorul de servicii are obligația să refacă, în maxim 3 zile lucrătoare, conținutul materialelor în conformitate cu aceste solicitări;

e) După obținerea avizului de la ADR SE și transmiterea acestuia de către beneficiar prestatorului de servicii, materialele publicitare vor fi livrate la sediul autorității contractante în termen de 3 zile lucrătoare și vor fi însoțite de un proces verbal de recepție, ce va fi confirmat de achizitor.

f) Placa permanentă va fi amplasată de către prestator, la sediul proiectului, la indicațiile și în prezența reprezentantului beneficiarului.

g) După finalizarea proiectului derulat de beneficiar, prestatorul va avea obligația actualizării plăcii permanente cu valorilor aferente bugetului proiectului, la solicitarea acestuia, în termen de 3 zile lucrătoare.

7.5 - Prestatorul va realiza editarea, producția, tipărirea/ multiplicarea, publicarea materialelor publicitare/promoționale cu respectarea următoarelor cerințe specifice:

• **Panoul/Placa permanentă - 1 buc (3mx2m)**, va conține obligatoriu toate informațiile prevăzute în Manualul de identitate vizuală PRSE 2021-2027, respectiv:

- Logo-ul Uniunii Europene și declarația de finanțare „Cofinanțat de Uniunea Europeană”

- Logo-ul Guvernului Ramaniei

- Logo-ul Programului Regional Sud-Est

- numele proiectului

- obiectivul proiectului sau rezumat al acestuia care sa aiba circa 80-100 caractere

- numele beneficiarului

-valoarea totală a proiectului, precum și valoarea cofinanțării Uniunii Europene

- textul „Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027.

Placa va fi realizată dintr-un material rezistent, se va amplasa de către prestator, la locația proiectului și va ramane instalat pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Regional Sud-Est 2021-2027, perioada asigurată de către acesta.

În cazul în care pe perioada de derulare a contractului este necesară modificarea unuia sau mai multor înscrisuri de pe placa permanentă, acesta se va face de către prestator, la solicitarea beneficiarului, fără costuri suplimentare. Dacă pe parcursul implementării proiectului datele proiectului suferă modificări (de ex. revizuirea bugetului), se va instala, la închiderea proiectului, o variantă nouă de placă cu datele actualizate. Prestatorul are obligația actualizării înscrisului valorii proiectului pe placa permanentă și după finalizarea perioadei de derulare a contractului, la solicitarea beneficiarului, în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea adresei.

În cazul în care placa permanentă se deteriorează după montare, din cauze imputabile prestatorului (inclusiv montare/ancorare necorespunzătoare), va fi înlocuită de către prestatorul de servicii, pe cheltuiala acestuia, în maxim 15 zile lucrătoare de la solicitarea achizitorului. De asemenea, vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate de prestatorul de servicii pe toată durata

Model contract

afișării panoului permanent – perioada de implementare, toata perioada de durabilitate a proiectului și 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Regional Sud-Est 2021-2027.

- **Comunicate de presă**

Comunicat/anunț de presă – **2buc-** minim 250 cuvinte/comunicat. La începutul și la finalizarea proiectului finanțat din Programul Regional Sud-Est 2021-2027, se va publica un comunicat/anunț de presă într-un mediu de comunicare cu vizibilitate mare pentru publicul larg (presa scrisă tipărită locală/regională/națională, publicații online, etc). Acestea vor conține minim următoarele informații: tipul materialului (comunicat/anunț de presa la începutul proiectului/final), numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySmsis al acestuia.

Publicarea celor două comunicate de presă se va realiza la începutul și sfârșitul perioadei de implementare a proiectului cu respectarea cerințelor impuse prin M.I.V. PRSE și *Anexa 5- Art.16. Completarea condițiilor generale cu măsuri detaliate de informare și publicitate (anexă la contractul de finanțare nr. 150/13.03.2025 aferent proiectului)*, într-o publicație generalistă și/ sau presa /locală/ regională.

- **Autocolante-10 bucăți.**

Editarea și tipărirea autocolantelor se va realiza cu respectarea cerințelor impuse prin M.I.V. PRSE – capitolul III *Anexa 5- Art.16. Completarea condițiilor generale cu masuri detaliate de informare si publicitate (anexă la contractul de finanțare nr.150/13.03.2025 aferent proiectului)*.

Dimensiunea acestora va fi de 150mmX150mm. Autocolantele se vor realiza din material PVC cu lacuire UV.

- **Prezentare Power Point – minidocumentar**

Prezentarea Power Point (minidocumentar) ce va include minim 60 de poze profesionale, pe o durată de 5 minute, din diferite etape de realizare a lucrărilor din cadrul proiectului, de la începerea lucrărilor până la finalizarea lucrărilor, la solicitarea și în prezența beneficiarului, cu evidențierea rezultatelor realizate pentru renovarea energetică a obiectivului de investiții, sub forma unui colaj care va fi postat pe site-ul instituției beneficiarului. Minim 12 fotografii vor fi realizate cu drona la finalizarea lucrărilor.

Prezentarea PPT va conține următoarele informații: siglele obligatorii, numele și data evenimentului (acestea vor fi comunicate de beneficiar), site-ul programului, disclaimer-ul, textul “Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeana prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027”.

Fotografiile trebuie să fie clare, cu un contrast corect, să aibă o legenda (un passpartout de culoare albă) și să enunțeze obligatoriu drepturile de autor. Imaginile vor avea o rezoluție mare și vor fi realizate cu aparatură performantă.

- **Set inteligent de scris cu stilou smart, tableta, agenda și caiet B5 - 4 buc**

Recunoașterea scrierii de mână, Conversia în format electronic, Stocare în cloud și distribuire, Înregistrare voce și redare cu aplicație dedicate.

Materialele publicitare (mass-media/promovare/promoționale/prezentare power-point) trebuie să conțină informațiile obligatorii conform MIV PR SE 2021-2027.

7.6 - Prestatorul se obligă să predea beneficiarului materialele de informare și publicitate ce fac obiectul prezentului contract, astfel:

a) Machetele materialelor publicitare vor fi elaborate de prestatorul de servicii și transmise autorității contractante spre avizare de către ADR SE, în maxim **5 zile lucrătoare** de la data emiterii de către beneficiar a Ordinului de execuție a acestora.

b) Dovada apariției articolelor/comunicatelor în presa scrisă sau online va fi predată în maxim 3 zile lucrătoare de la data apariției articolului, pe bază de proces verbal.

Model contract

c) Minidocumentarul-prezentarea power point (inclusiv CD-ul) va fi predat cu proces verbal în 5 zile lucrătoare de la data finalizării recepției la terminarea lucrărilor.

d) În situația în care Beneficiarul va solicita modificarea materialelor publicitare, prestatorul de servicii are obligația să refacă, la solicitarea achizitorului, în maxim **3 zile lucrătoare**, conținutul materialelor în conformitate cu aceste solicitări.

e) În urma avizării materialelor publicitare de către ADR SE, Beneficiarul va transmite prestatorului avizul iar acesta va executa materialele în forma avizată și în maxim **3 zile lucrătoare** de la data acestei înștiințări va preda materialele publicitare însoțite de un proces - verbal de recepție ce va fi confirmat de achizitor.

f) Panoul/placa permanentă va fi montată în maxim **10 zile lucrătoare** de la transmiterea de către beneficiar a avizului dat de ADR SE, pentru macheta plăcii.

7.7 - Prestatorul se obligă să despăgubească achizitorul împotriva oricărui:

i) reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu serviciile prestate, și

ii) daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, cu excepția situației în care o astfel de încălcare rezultă din respectarea caietului de sarcini întocmit de către achizitor.

8. *Obligațiile principale ale achizitorului*

8.1 – Achizitorul se obligă să plătească prețul adjudecat pentru serviciile prestate.

8.2- Achizitorul se obligă să recepționeze, serviciile prestate în termenul convenit.

8.3 - Achizitorul se obligă să plătească prețul către prestator în termen de maxim 30 zile de la emiterea facturii de către acesta, dar după ce materialele au fost recepționate.

9. *Sanctiuni pentru neîndeplinirea culpabilă a obligațiilor*

9.1 - În cazul în care, prestatorul nu își îndeplinește obligațiile asumate, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din prețul contractului, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală din plata neefectuată, pentru fiecare zi de întârziere, numită *dobânda legală penalizatoare*, care se stabilește la nivelul ratei dobânzii de referință calculată de BNR, la data respectivă, plus 8 puncte procentuale, conform Legii nr. 72/2013 și O.G. nr. 13/2011.

9.2 - În cazul în care achizitorul nu onorează facturile în termen de 30 de zile calendaristice, atunci acesta are obligația de a plăti, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală din plata neefectuată, pentru fiecare zi de întârziere, numită *dobânda legală penalizatoare*, care se stabilește la nivelul ratei dobânzii de referință calculată de BNR, la data respectivă, plus 8 puncte procentuale, conform Legii nr. 72/2013 și O.G. nr. 13/2011.

9.3 - Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți, în mod culpabil și repetat, dă dreptul părții lezate de a considera contractul de drept reziliat și de a pretinde plata de daune-interese.

9.4 - Achizitorul își rezervă dreptul de a renunța oricând la contract, printr-o notificare scrisă adresată prestatorului fără nici o compensație, dacă acesta din urmă dă faliment, cu condiția ca această anulare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru niciuna dintre părți. În acest caz, prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract executată până la data denunțării unilaterale a contractului.

Clauze specifice

10. Garanția de bună execuție a contractului

În conformitate cu prevederile *art.154 alin. (3) din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice*, autoritatea contractantă are dreptul de a **nu** solicita contractantului constituirea garanției de bună execuție, întrucât prețul convenit pentru îndeplinirea contractului, respectiv prețul serviciilor prestate, plătitibil prestatorului de către achizitor, este mai mic decât pragul valoric stabilit de lege.

11. Alte responsabilități ale prestatorului

11.1 - (1) Prestatorul are obligația de a executa serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea cuvenite angajamentului asumat și în conformitate cu propunerea sa tehnică.

(2) Prestatorul se obligă să supravegheze prestarea serviciilor, să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele și orice alte asemenea, fie de natură provizorie, fie definitivă, cerute de și pentru contract, în măsura în care necesitatea asigurării acestora este prevăzută în contract sau se poate deduce în mod rezonabil din contract.

11.2 - Prestatorul este pe deplin responsabil pentru prestarea serviciilor în conformitate cu propunerea tehnică. Totodată, este răspunzător atât de siguranța tuturor operațiunilor și metodelor de prestare utilizate, cât și de calificarea personalului folosit pe toată durata contractului.

11.3 – Prestatorul este responsabil cu asigurarea tuturor măsurilor privind protecția muncii pentru personalul prestator și totodată este pe deplin răspunzătoare de efectele pe care le-ar putea produce utilizarea materialelor folosite în efectuarea prestației.

11.4 – Pe parcursul derulării contractului se vor respecta reglementările în vigoare privind condițiile de muncă și protecția muncii, prevenirea și stingerea incendiilor, protecția mediului.

11.5 – Cu ocazia misiunilor de control desfășurate de reprezentanți ai finanțatorului (AM/OI) sau de alte structuri cu competențe în controlul și recuperarea debitelor aferente fondurilor europene și/sau fondurilor publice naționale aferente acestora, după caz, prestatorul are obligația de a asigura disponibilitatea informațiilor și documentelor referitoare la proiect.

11.6 – Perioada de garanție pe care prestatorul are obligația să o asigure pentru panou/placa permanentă este următoarea: Placa permanentă va rămâne instalată la locația proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Regional Sud-Est 2021-2027, aceasta constituind perioada de garanție pe care prestatorul are obligația să o asigure pentru aceasta.

În toată această perioadă, prestatorul are obligația de a remedia toate defecțiunile ce ar putea apărea la placa permanentă asigurând astfel vizibilitatea și lizibilitatea permanentă a acesteia.

12. Alte responsabilități ale achizitorului

12.1 - Achizitorul se obligă să pună la dispoziția prestatorului orice facilități și/sau informații pe care le consideră necesare pentru îndeplinirea contractului.

13. Recepție și verificări

13.1 - Achizitorul are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din propunerea tehnică.

Model contract

13.2 – Verificările și recepția vor fi efectuate de către achizitor prin reprezentanții săi împuterniciți, în conformitate cu prevederile din prezentul contract. Achizitorul are obligația de a notifica în scris prestatorului, identitatea persoanelor împuternicite pentru acest scop.

14. Începere, finalizare, întârzieri, sistare

14.1 - (1) Prestatorul are obligația de a începe prestarea serviciilor în cel mai scurt timp posibil de la data emiterii ordinului de începere a contractului.

(2) În cazul în care prestatorul suferă întârzieri din cauza achizitorului, părțile vor stabili de comun acord:
a) prelungirea perioadei de prestare a serviciului;

14.2 - (1) Serviciile prestate în baza contractului sau, dacă este cazul, oricare fază a acestora prevăzută a fi terminată într-o perioadă stabilită în prezentul contract, trebuie finalizate în termenul convenit de părți, termen care se calculează de la data începerii prestării serviciilor.

(2) În cazul în care:

- i) orice motive de întârziere, ce nu se datorează prestatorului, sau
- ii) alte circumstanțe neobișnuite susceptibile de a surveni, altfel decât prin încălcarea contractului de către prestator, îndreptățesc prestatorul de a solicita prelungirea perioadei de prestare a serviciilor sau a oricărei faze a acestora, atunci părțile vor revizui, de comun acord, perioada de prestare și vor semna un act adițional.

14.3 - Dacă pe parcursul îndeplinirii contractului prestatorul nu respectă perioada de prestare convenită, acesta are obligația de a notifica acest lucru, în timp util, achizitorului. Modificarea datei/perioadelor de prestare se face cu acordul părților, prin act adițional.

14.4 - În afara cazului în care achizitorul este de acord cu o prelungire a termenului de execuție, orice întârziere în îndeplinirea contractului dă dreptul achizitorului de a solicita penalități prestatorului.

15. Modificări ale contractului

15.1. – Părțile au dreptul, pe durata perioadei de valabilitate a Contractului, de a conveni modificarea și/sau completarea clauzelor acestuia, fără organizarea unei noi proceduri de atribuire, cu acordul Părților, fără a afecta caracterul general al Contractului, în limitele dispozițiilor prevăzute de art.221*, 222*, 222^1, 222^2* din Legea nr. 98/2016 cu modificările și completările ulterioare.

15.2.- Modificările nesubstanțiale astfel cum sunt stabilite de Legea nr. 98/2016 sunt singurele modificări ale Contractului care pot fi făcute fără organizarea unei noi proceduri de atribuire.

15.3 - Următoarele modificări se realizează în conformitate cu prevederile Legii 98/2016 și ale Instrucțiunii nr.1/2021 precum și cu prevederile prezentului Contract și fără a afecta caracterul general al prezentului Contract prin acordul Părților, respectiv prin Act Adițional:

- înlocuirea/introducerea de Subcontractanți;
- orice modificare a datelor de contact, persoanelor de contact, conturilor bancare și băncilor prin care se efectuează plățile;
- schimbări la nivelul Legii, regulamente CE, reglementări, standarde comunicate prin intermediul Caietului de sarcini, și/sau "Metodologia propusă" din Propunerea Tehnică;
- solicitări specifice ale factorilor interesați ce pot lua inclusiv rol de entități/autorități cu atribuții în legătură cu serviciile care fac obiectul Contractului, respectiv solicitări privind necesitatea obținerii de

Model contract

avize/acorduri/autorizații/permise sau altele asemenea, în plus față de cele solicitate prin legislația în vigoare la data depunerii Ofertei.

15.4 - Partea care propune modificarea Contractului are obligația de a transmite celeilalte Părți propunerea de modificare a Contractului cu cel puțin 30 (treizeci) de zile înainte de data la care se consideră că modificarea Contractului ar trebui să producă efecte.

16. Subcontractanți

16.1 - Prestatorul are obligația de a încheia contracte cu subcontractanții desemnați.

16.2 - (1) Prestatorul are obligația de a prezenta la încheierea contractului toate contractele încheiate cu subcontractanții desemnați.

(2) Lista subcontractanților, cu datele de recunoaștere ale acestora, cât și contractele încheiate cu aceștia se constituie în anexe la contract.

16.3 - (1) Prestatorul este pe deplin răspunzător față de achizitor de modul în care îndeplinește contractul.

(2) Subcontractantul este pe deplin răspunzător față de executant de modul în care își îndeplinește partea sa din contract.

(3) Prestatorul are dreptul de a pretinde daune-interese subcontractanților, dacă aceștia nu își îndeplinesc partea lor din contract.

16.4 - Prestatorul poate schimba oricare subcontractant numai dacă acesta nu și-a îndeplinit partea sa din contract. Schimbarea subcontractantului nu va modifica prețul contractului și se va realiza cu acordul achizitorului în condițiile prevăzute de art. 156 din H.G. nr. 395/2016.

17. Forța majoră

17.1 - Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

17.2 - Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

17.3 - Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

17.4 - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

17.5 - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți încetarea cauzei acesteia în maximum 5 zile de la încetare.

17.6 - Dacă forța majoră acționează sau se estimează ca va acționa o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

18. Încetarea și rezilierea unilaterală a contractului

18.1 - Prezentul contract încetează în următoarele situații:

a) la expirarea duratei stabilite în contract;

b) în cazul în care interesul național sau local o impune, prin denunțarea unilaterală de către autoritatea contractantă, cu plata unei despăgubiri juste și prealabile în sarcina acestuia, în caz de dezacord fiind competentă instanța de judecată;

Model contract

- c) nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract, conduce la desființarea de plin drept, fara somație sau punere în întârziere și fără intervenția instanței de judecata;
- d) în cazul nerespectării obligațiilor contractuale de către prestator, prin reziliere de către autoritatea contractantă, cu plata unei despăgubiri în sarcina executantului;
- e) în cazul nerespectării obligațiilor contractuale de către autoritatea contractantă, prin reziliere de către prestator, cu plata unei despăgubiri în sarcina autorității contractante;
- f) în caz de forță majoră, fără plata unei despăgubiri;
- g) contractul poate fi denunțat unilateral de către părțile semnatare cu preaviz de 5 zile fara plata de daune interese;
- h) în alte cazuri prevăzute de lege.

19. Soluționarea litigiilor

19.1 - Achizitorul și prestatorul vor depune toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

19.2 - Dacă, după 5 de zile de la începerea acestor tratative, achizitorul și prestatorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze de catre instanța de judecata competenta.

20. Limba care guvernează contractul

20.1 – Limba care guvernează contractul este limba română.

21. Comunicări

21.1 - (1) Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cât și în momentul primirii.

21.2 - Comunicările între părți se pot face și prin telefon, telegramă, telex, fax sau e-mail cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

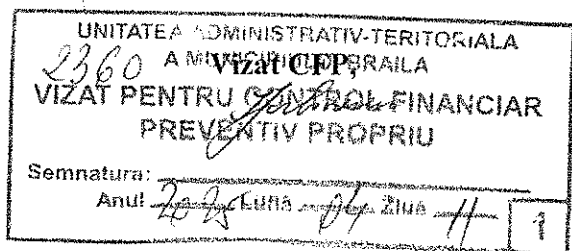
22. Legea aplicabilă contractului

22.1 - Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Părțile au înțeles să încheie azi prezentul contract în 2 (două) exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

Achizitor,

Prestator,





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Regio
Sud-Est

Manual de identitate vizuală

pentru
Programul Regional Sud-Est
2021- 2027

Ediția I, Revizia 5



Cuprins

	Pag.
Introducere	2
<hr/>	
Cap. I - Semnătura vizuală și reguli de aplicare	
Rolul și importanța	3
Personalitate, coordonate de dezvoltare, atribute ale programului	3
Semnătură vizuală: logo, simbol, slogan	5
Spațieri impuse	8
Specificații culori	10
Backgrounduri	12
Fontul acceptat	13
Erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale	14
Reguli privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene	15
Reguli privind utilizarea logo-ului Guvernului României	16
Așezarea în pagină a logo-ului și sloganului Regio Sud-Est	18
Informații obligatorii pe fiecare material de promovare	19
<hr/>	
Cap. II - Aplicații ale semnăturii vizuale	
<i>Papetărie</i>	
Carte de vizită	21
Copertă CD/DVD	22
Mapă	23
Plic DL	24
<i>Modele pentru documente</i>	
Prezentare PPT	25
<hr/>	
Cap. III - Exemple de utilizare corectă a semnăturii vizuale	
<i>Materiale pentru mass media</i>	
Comunicat și anunț de presă	26
<i>Materiale informative</i>	
Broșură	28
Pliant	29
<i>Materiale de promovare</i>	
Afiș	30
Bannere	31
Placă permanentă	33
Autocolant	36
Branding auto	37
Pagină web	38
Materiale audio-video	39
Fotografii	40
<i>Materiale promoționale</i>	
Agendă	41
Geantă laptop	42
Rucsac	43
Cană	44
Tricou	45
Șapcă	46
Pix	47
Cap. IV - Reguli de identitate vizuală aplicabile proiectelor POR 2014-2020 etapizate	48

Introducere

Identitatea vizuală este menită să dea o nouă dimensiune mesajelor verbale și este o parte esențială a strategiei de comunicare. Prin totalitatea aspectelor sale - formă, culoare, stil – aceasta individualizează și personifică în același timp, impunându-se și manifestându-se prin toate aspectele sale ca nume, design siglă, slogan, documente personalizate (cărți de vizită, foi cu antet, personalizare email sau newsletter, materiale publicitare, pagini web, rapoarte anuale, publicații etc.).

Sigla stă de obicei în centrul unui program de identitate vizuală și are ca principal rol recunoașterea organizației sau programului. Elementele de design logo utilizate – font, culoare, simbol – reprezintă expresia grafică a identității.

Crearea unui logo este un proces important tocmai pentru că logo-ul este considerat cel mai reprezentativ element de identitate vizuală. Puterea de reprezentare a logo-ului este reală prin prezența sa pe toate suporturile de comunicare ale organizației.

Manualul de Identitate Vizuală al Programului Regional Sud-Est conține un sistem de instrucțiuni, reguli și recomandări de aplicare și dezvoltare a elementelor vizuale fundamentale ale programului: semnătură vizuală (logo + logotip + slogan), culori acceptate, fonturi, atitudine vizuală și ton. Scopul acestui sistem este acela de a asigura coerența, stabilitatea și dezvoltarea armonioasă în timp a imaginii Programului Regional Sud-Est.

Manualul conține următoarele capitole:

I. Semnătura vizuală și reguli de aplicare, cu următoarele subcapitole:

- rolul și importanța Programului Regio Sud-Est
- personalitate, coordonate de dezvoltare, atribute ale programului
- semnătură vizuală: logo, simbol, slogan
- forme permise de utilizare
- spațieri impuse
- specificații culori: CMYK, RGB, alb-negru și grayscale
- backgrounduri
- fontul acceptat
- erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale
- reguli privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene
- reguli privind utilizarea logo-ului Guvernului României
- Așezarea în pagină a logo-ului și sloganului Regio Sud-Est
- Informații obligatorii pe fiecare material de promovare

II. Aplicații ale semnăturii vizuale

Această secțiune cuprinde o listă variabilă de aplicații corecte ale semnăturii vizuale, incluzând, în general, elemente cu utilizare constantă.

Aici se includ modele de materiale care trebuie personalizate cu semnătura vizuală: cărți de vizită, coli cu antet, plicuri, mape, model fax, model document Word/PowerPoint și alte documente interne ale programului, legitimații, signalistică de interior și exterior etc.

III. Exemple de utilizare corectă a semnăturii vizuale

Scopul acestei secțiuni este acela de a crea o imagine reală a modului în care identitatea vizuală a programului este aplicată în mediile vizuale specifice. Reclame în ziare și reviste, coperti de publicații, afise, pliante, broșuri, autocolante, standuri, bannere stradale, panotaj stradal, obiecte promoționale, totemuri electronice, plăcuțe gravate etc.

IV. - Reguli de identitate vizuală aplicabile proiectelor POR 2014-2020 etapizate

Cap. I - Semnătura vizuală și reguli de aplicare

Rolul și importanța Programului Regional Sud-Est

Programul Regional Sud-Est este unul dintre Programele Regionale românești agreate cu Uniunea Europeană și principalul instrument pentru punerea în practică a politicilor de dezvoltare la nivelul Regiunii Sud-Est. Regio Sud-Est se aplică la nivel regional, prin intermediul Agenției pentru Dezvoltare Regională a Regiunii Sud-Est (ADR SE), desemnată ca Autoritate de Management pentru Programul Regional Sud-Est 2021- 2027

Obiectivul general al Programul Regional Sud-Est constă în “sprijinirea și promovarea dezvoltării locale durabile, atât din punct de vedere economic, cât și social, în regiunea Sud-Est a României, prin îmbunătățirea condițiilor de infrastructură și a mediului de afaceri, care susțin creșterea economică”.

Altfel spus, Programul Regional Sud-Est (Regio Sud-Est) urmărește reducerea inegalităților economico - sociale dintre zonele mai dezvoltate și cele mai puțin dezvoltate ale regiunii Sud-Est.

Personalitate, coordonate de dezvoltare, attribute ale programului

Noul brand Regio Sud-Est păstrează ca element vizual logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020, Regio, implementat în perioada 2014-2020. Regio Sud-Est are însă o identitate proprie, în care focusul este pe cuvintele Sud-Est, ca element de reprezentativitate la nivelul regiunii Sud-Est.

Misiune

Sprijinirea și promovarea dezvoltării regionale durabile, atât din punct de vedere economic, cât și social, în Regiunea de Sud-Est a României, prin îmbunătățirea condițiilor de infrastructură și a mediului de afaceri, care susțin creșterea economică.

Viziune

Regio Sud-Est își dorește să reprezinte o resursă importantă pentru dezvoltarea Regiunii de Sud-Est a României, să contribuie la creșterea calității vieții cetățenilor și la binele general al comunităților existente în regiune. Să fie un catalizator pentru progres.

Valori

Regio Sud-Est are la bază patru valori solide. Acestea reprezintă fundația brandului și îi conferă forță.

Profesionalism

Regio Sud-Est este un brand susținut de oamenii din spatele său. Responsabili, profesioniști până la cel mai mic detaliu.

Transparentă

Toate acțiunile brandului sunt ghidate de această valoare, sunt sincere, deschise, corecte.

Parteneriat

Regio Sud-Est este orientat către interesul public și progres. Dedicat, este un partener stabil pentru dezvoltare.

Dinamism

Regio Sud-Est este un brand cu inițiativă. Susține progresul și dezvoltarea.

Personalitate

Regio Sud-Est este în primul rând un profesionist desăvârșit. Este un lider dedicat muncii sale, este inovativ, empatic, deschis spre dialog, sincer. Este de încredere, te poți baza pe el pentru a te dezvolta și pentru a avea un sprijin în drumul tău către succes. Totodată, Regio Sud-Est este exigent, dar corect.

Tonul în comunicare

Tonul din comunicare va reflecta personalitatea brandului. Acesta va fi unul optimist, sincer, clar și concis. Este prietenos, dar nu lipsit de profesionalism. Mesajul este prezentat din postura unui lider, sigur pe sine și pe ceea ce spune.

Poziționare

Regio Sud-Est reprezintă Programul dedicat dezvoltării regionale pentru Regiunea Sud-Est. Este cunoscut ca fiind un continuator al politicilor de dezvoltare regionala la nivelul Regiunii Sud-Est și se bucură de o încredere ridicată din partea publicului. Este susținut de o echipă de profesioniști dedicați. Regio Sud-Est este liderul dezvoltării regionale în Regiunea Sud-Est. Un lider care contribuie la dezvoltarea regiunii și la binele comunității.

Logo

Noul logo Regio Sud-Est este derivat din logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020: REGIO. Păstrează aceeași structură: numele Regio completat de un simbol stilizat în litera "o", iar dedesubt cuvintele Sud-Est, delimitate de Regio printr-o bandă multicoloră.

Cuvintele Sud-Est au fost desenate astfel încât să arate în același stil cu Regio - modern, prietenos, dar nu informal. Colțurile rotunjite ne conferă un anumit grad de apropiere față de brand, ne trimit către ideea de accesibilitate.



Slogan

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!

Ca regulă generală, sloganul va însoți sigla pe orice aplicare. Pentru a evita aglomerarea elementelor de identitate vizuală, sloganul va fi poziționat de regula în partea de jos a paginii deasupra benzii colorate. În cazul în care suprafața materialului inscripționat nu permite afișarea benzii colorate, sloganul va fi afișat sub logo-ul Programului Regional Sud-Est 2021- 2027 conform modelului de mai jos. Însă, există câteva situații excepționale când logoul Regio va fi utilizat fără slogan și fără textul “ Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027”.

Vezi regulile referitoare la dimensiunea minimă a logo-ului cu slogan (pag. 19). În această situație, doar dacă este posibil și se dorește acest lucru, sloganul va fi afișat pe același material în partea de jos, eventual, deasupra benzii colorate.

Situații excepționale:

- materiale promoționale de mici dimensiuni (pix, USB stick, breloc, cană, magnet etc.);
- papetărie (carte de vizită, copertă CD/DVD, ecusoane etc);
- materiale informative (flyer de mici dimensiuni, pliant etc);
- materiale de promovare (autocolant de mici dimensiuni – 100x100mm, banner online de mici dimensiuni etc.).

Banda colorată

Banda de culori este parte integrantă din logo, nu poate fi omisă. Aceasta se poate folosi dacă ajută la crearea unui design atrăgător.



Forme permise de utilizare

Logo-ul Regio Sud-Est are cel mai important rol, din punctul de vedere al comunicării vizuale.

Logo-ul Regio Sud-Est nu trebuie recreat în nicio circumstanță. Se vor folosi doar variantele de logo prezentate în manual. Dimensiunea minimă admisă a logo-ului este de 40 mm. Excepție fac obiectele promoționale de mici dimensiuni, unde logo-ul Regio Sud-Est poate fi mai mic de 40 mm, dar va fi afișat fără slogan. Dimensiunea recomandată în cazul acesta (fără slogan) este de 15 mm.



Cu sloganul inclus



40 mm

Fără slogan



15 mm

Spațieri impuse

Pentru a avea impactul și vizibilitatea maxime, nu este obligatoriu ca logo-ul să fie foarte mare. Este suficientă prezența unui spațiu alb în jurul semnăturii grafice, pentru a o individualiza și a o separa de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc.).

Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din imaginea alăturată. Unitatea de măsură o reprezintă litera-simbol "O" din "Regio". Se recomandă folosirea logo-ului împreună cu sloganul. În cazuri speciale se poate folosi și fără slogan, păstrându-se aceleași proporții de spațiere.



Spațierea față de alte logo-uri



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



**Regio
Sud-Est**

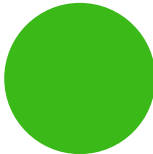
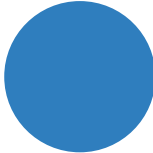

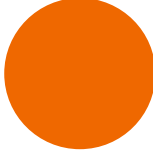
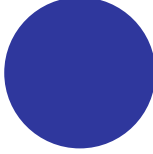



Specificații culori

Codurile de culoare CMYK vor fi folosite pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (tampografie, serigrafie etc.).




Singurele culori și coduri de culoare acceptate pentru utilizarea logo-ului Regio sunt cele menționate pe această pagină.

Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB sau Hex.

	Print	Web	Hex
	C 76 M 0 Y 100 K 0	R 51 G 180 B 74	#32b34a
	C 86 M 47 Y 0 K 0	R 0 G 121 B 191	#0078be
	C 38 M 100 Y 6 K 0	R 167 G 34 B 135	#a72287
	C 0 M 100 Y 100 K 0	R 237 G 28 B 36	#ed1c24
	C 0 M 30 Y 100 K 0	R 253 G 185 B 19	#fdb813
	C 0 M 70 Y 100 K 0	R 243 G 112 B 33	#f36f21
	C 100 M 90 Y 0 K 0	R 33 G 64 B 154	#213f99
	C 0 M 0 Y 0 K 100	R 0 G 0 B 0	#000000

Dacă specificațiile tehnice cer acest lucru, printare la o singură culoare, serigrafie, printare alb-negru, se pot folosi cele trei culori alternative: CMYK (100,90,0,0) / PANTONE 7687 C, NEGRU sau ALB.
De asemenea, dacă imaginea de fundal nu oferă suficient contrast (nici pentru logo-ul pe albastru și nici pentru logo-ul pe alb) se va utiliza varianta în culoare neagră.

1 Culoare

		
CMYK (100,90,0,0)	CMYK (0,0,0,100)	CMYK (0,0,0,0)
RGB (33,64,154)	RGB (0,0,0)	RGB (255,255,255)
Hex #213f99	Hex #000000	Hex #ffffff
Pantone 7687 C	-	-

Regio
Sud-Est



Regio
Sud-Est

Backgrounduri

Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.
Logo-ul Regio Sud-Est nu va fi folosit niciodată pe un background foarte încărcat sau care nu oferă un contrast suficient pentru varianta de logo utilizat.



Fontul acceptat

Fontul folosit în logo pentru numele “Regio” și pentru cuvintele Sud-Est este un font creat special pentru acest brand. Toate fonturile care compun logo-ul Regio nu vor fi utilizate niciodată pentru redactarea de documente, alte materiale de comunicare sau pentru a reface logo-ul Regio. Prin urmare, aceste fonturi nu trebuie instalate. Se vor utiliza doar variantele de logo prezente în acest manual, în formatul corespunzător suportului pe care sunt afișate.

Titluri, subtitluri, text - Calibri

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Documente și materiale de comunicare

Pentru a crea unitate în realizarea și prezentarea materialelor grafice dar și pentru a facilita realizarea acestora, toate documentele sau materialele de comunicare vor fi redactate folosind o singură familie de fonturi: Calibri. Mărimea corpului literei variază în funcție de spațiul disponibil.

Exemplu mărime subtitlu (20pt - Calibri Bold)

Exemplu mărime text. (10 pt. - Calibri)

Erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale

Simbolul logo-ului nu poate fi folosit separat.



Logo-ului nu i se vor schimba niciuna din culorile componente.



Logo-ului nu i se vor schimba niciunul din fonturile componente.



Logo-ului nu i se vor aplica niciun fel de efecte.



Logo-ul nu va fi distorsionat.



Logo-ul nu va fi niciodată rotit.



Setul obligatoriu de însemne grafice

SIGLE ȘI POZIȚIONAREA ACESTORA

În perioada 2021-2027, setul obligatoriu de însemne grafice este format din emblema UE, sigla Guvernului României și sigla PO respectiv (acolo unde aceasta există). Sigla PO va fi plasată întotdeauna după sigla Guvernului. Acestea vor apărea vizibil, pe fața sau, după caz, pe prima pagină a oricărui material/document (de comunicare a proiectului și din categoria livrabilelor și publicațiilor) aferent proiectului finanțat din fonduri europene, conform prezentului ghid.

EMBLEMA UNIUNII EUROPENE



Finanțat de
Uniunea Europeană



Finanțat de
Uniunea Europeană

Caracteristicile tehnice ale emblemei UE

Emblema UE este o reprezentare a steagului Uniunii și trebuie să fie întotdeauna vizibilă și plasată într-o poziție evidentă pe toate materialele de comunicare – cum ar fi produsele imprimate sau digitale, site-urile web și versiunile lor mobile aferente respectivului proiect și va include mențiunea **„Finanțat de Uniunea Europeană” sau „Cofinanțat de Uniunea Europeană”**, scrisă întotdeauna în întregime și amplasată lângă emblemă. În cuprinsul prezentului document, **această mențiune este definită și ca „declarația de finanțare” sau „textul obligatoriu care arată sprijinul Uniunii”** (așa cum apare și în Regulamentul (UE) nr. 1060/2021).

Nu este admisă utilizarea acronimului „UE” în loc de „Uniunea Europeană”.

(1) În anumite circumstanțe este posibil să fie necesară traducerea în limbile locale a declarației de finanțare. În unele cazuri, poate fi necesară utilizarea unei versiuni bilingve, dar, pentru a păstra integritatea emblemei UE, nu este permisă adăugarea unei a treia limbi. În acest caz, se recomandă ca logoul să fie reprodus în limbile respective. Pentru această situație, înălțimea minimă a emblemei UE este de 2 cm. Nu se recomandă utilizarea unei versiuni bilingve atunci când emblema UE este de dimensiune mică. În cazul anumitor produse de dimensiuni mici, cum ar fi pixurile, versiunea bilingvă nu este permisă.

Poziționarea și mărimea emblemei UE trebuie să fie adaptată la dimensiunea materialului sau la documentul utilizat. Cu alte cuvinte, emblema UE trebuie să fie văzută cu ușurință indiferent de context și trebuie acordată atenția cuvenită dimensiunii, poziționării, culorii și calității emblemei în raport cu contextul în care se situează.

Înălțimea minimă permisă a emblemei UE este de 1 cm. Pentru utilizarea pe anumite produse, cum ar fi pixurile, emblema poate fi reprodusă la dimensiuni mai mici, dar în acest caz, trebuie utilizată versiunea orizontală pentru a permite includerea declarației de finanțare a UE.

(2) Tipul de caractere recomandate pentru a se utiliza împreună cu emblema UE: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana, Ubuntu. Nu se autorizează scrierea cu caractere cursive, subliniate sau cu aplicarea altor efecte. Poziționarea declarației de finanțare în raport cu emblema se va face astfel încât să nu interfereze cu aceasta în niciun fel. Dimensiunea caracterelor trebuie să fie proporțională cu dimensiunea emblemei. Culoarea caracterelor va fi „reflex blue” (aceeași culoare albastră ca a drapelului european), negru sau alb, în funcție de fundalul pe care va fi plasată emblema.

(3) Emblema UE nu se modifică și nu se combină cu alte elemente grafice sau cu alte texte decât cel obligatoriu (declarația de finanțare: „Finanțat de Uniunea Europeană” sau „Cofinanțat de Uniunea Europeană”). Dacă sunt utilizate alte logo-uri în plus față de emblema UE, aceasta trebuie să aibă cel puțin aceeași dimensiune, măsurată în înălțime sau lățime, ca și cel mai mare dintre logo-uri. Pentru a evidenția sprijinul din partea UE, în afară de emblema UE, nu trebuie să fie utilizată nicio altă identitate vizuală sau niciun alt logo.

Emblema UE gata de utilizare, însoțită de declarația de finanțare în limba română, dar și în alte limbi UE (format color și monocromatic, orizontal, vertical, jpg., png, eps.), poate fi descărcată în trei formate, inclusiv vectorial, de la centrul de descărcare al Direcției Generale Politică Regională și Urbană, accesând următorul link:

https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter.

Culori agreate

Culorile emblemei UE sunt următoarele:

- PANTONE REFLEX BLUE pentru suprafața dreptunghiului;
- PANTONE YELLOW pentru stele.

Pentru procedeul de reproducere în tetracromie, se recrează cele două culori standard utilizând cele patru culori ale tetracromiei. PANTONE YELLOW se obține utilizând 100 % „Process Yellow”. PANTONE REFLEX BLUE se obține printr-o combinație de 100 % „Process Cyan” și de 80 % „Process Magenta”.



Finanțat de
Uniunea Europeană

sau



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

Standardele grafice ale emblemei UE și definirea culorilor standard se regăsesc în anexa IX a Regulamentului (UE) nr. 1060/2021, care este disponibil pe site-ul Comisiei Europene la adresa:

https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=uriser%3A0J.L_2021.231.01.0159.01.RON&toc=O-J%3AL%3A2021%3A231%3AFULL

Ghidul grafic al drapelului european (emblemă) se găsește accesând link-ul https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/symbols/european-flag_ro.

Internet – corespondența culorilor

În paleta web, PANTONE REFLEX BLUE corespunde culorii RGB: 0/51/153 (hexazecimal: 003399), iar PANTONE YELLOW corespunde culorii RGB: 255/204/0 (hexadecimal: FFCC00).

Procesul de reproducere monocromă (alb negru/alb albastru)

Se folosește culoarea neagră, cu care se trasează conturul dreptunghiului și se imprimă stelele cu negru pe fond alb. Se folosește albastru (Reflex Blue) în proporție de 100 % pentru a crea fondul, cu stelele reproduse în negativ pe alb.

Reproducere pe fond colorat

În acest caz trebuie asigurat un contrast suficient între emblema UE și fundal. În cazul în care fundalul colorat nu poate fi evitat, emblema UE însoțită obligatoriu de declarația de finanțare se va amplasa în interiorul unui dreptunghi cu lățimea egală cu 1/25 din lungime, iar pe conturul acestuia se va desena o margine albă.

În cazul în care emblema UE însoțită obligatoriu de declarația de finanțare, este afișată pe un site web, aceasta trebuie să fie plasată într-o poziție evidentă, în interiorul zonei de afișaj a unui dispozitiv digital, astfel încât să fie vizibilă fără ca utilizatorul să deruleze pagina în jos.

Este de preferat ca emblema UE să fie utilizată în culori ori de câte ori este posibil, iar versiunea monocromatică poate fi utilizată numai în cazuri justificate.

SIGLA GUVERNULUI ROMÂNIEI

Guvernul României finanțează toate PO și majoritatea proiectelor cofinanțate de UE. Prin urmare, sigla Guvernului României face parte din setul obligatoriu de însemne grafice și va fi prezentă pe toate materialele de comunicare ale acestor programe și proiecte, cu excepția documentelor elaborate în cadrul procedurilor de achiziție publică sau cumpărare directă.

Sigla Guvernului României este singurul element care poate fi folosit în comunicarea vizuală care implică Guvernul, orice alt element sau combinație de elemente nefiind permise.

Sigla corectă a Guvernului României conține acvila cu coroană. Culorile principale care sunt acceptate pentru fundalul siglei sunt menționate în continuare.

Sigla Guvernului României folosește într-un format ușor de identificat și utilizat elementul principal al stemei României în jurul căruia este dispus textul „Guvernul României” încadrat de cercuri concentrice.



culori principale
 PANTONE 280C CMYK: 100-72-0-18,
 RGB: 0-73-144;
 80% BLACK CMYK 0-0-0-80, RGB: 88-89-91;
 20% BLACK CMYK 0-0-0-20, RGB: 209-211-212;

culori secundare
 PANTONE 300C CMYK: 100-44-0-0,
 RGB: 0-121-193
 100% BLACK: CMYK: 0-0-0-100, RGB: 0-0-0.
 WHITE: CMYK: 0-0-0-0, RGB: 255-255-255.

Culori principale			Culori secundare		
PANTONE 280C	C:100 M:72 Y:0 K:18	R:0 G:73 B:144	PANTONE 300C	C:100 M:44 Y:0 K:0	R:0 G:121 B:193
80% BLACK	C:0 M:0 Y:0 K:80	R:88 G:89 B:91	20% BLACK	C:0 M:0 Y:0 K:20	R:209 G:211 B:212
100% BLACK	C:0 M:0 Y:0 K:100	R:0 G:0 B:0	WHITE	C:0 M:0 Y:0 K:0	R:255 G:255 B:255

Culorile secundare vor fi folosite pentru elementele grafice adiacente.

Sigla Guvernului României este construită pentru a fi folosită în același format atât pe fond deschis, cât și pe fond închis la culoare.

Elementele interioare ale siglei vor fi întotdeauna albe. În cazul variantei monocrome, se va utiliza fie culoarea Pantone Reflex Blue, fie varianta alb-negru. Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb, după cum urmează:



Nu sunt acceptate variantele de tip negativ (adică text și imagine imprimate cu negru pe fond alb) pentru sigla Guvernului :



Dimensiunea minimă admisă pentru reproducerea siglei Guvernului României este de 17.5 mm (lățimea scutului să nu fie mai mică de 3.5 mm). Spațiul liber obligatoriu în jurul siglei este de minim lățimea scutului pe fiecare parte (lățimea spațiului minim este egală cu de 7 ori lățimea scutului).

Așezarea în pagină a logo-ului și sloganului Regio Sud-Est

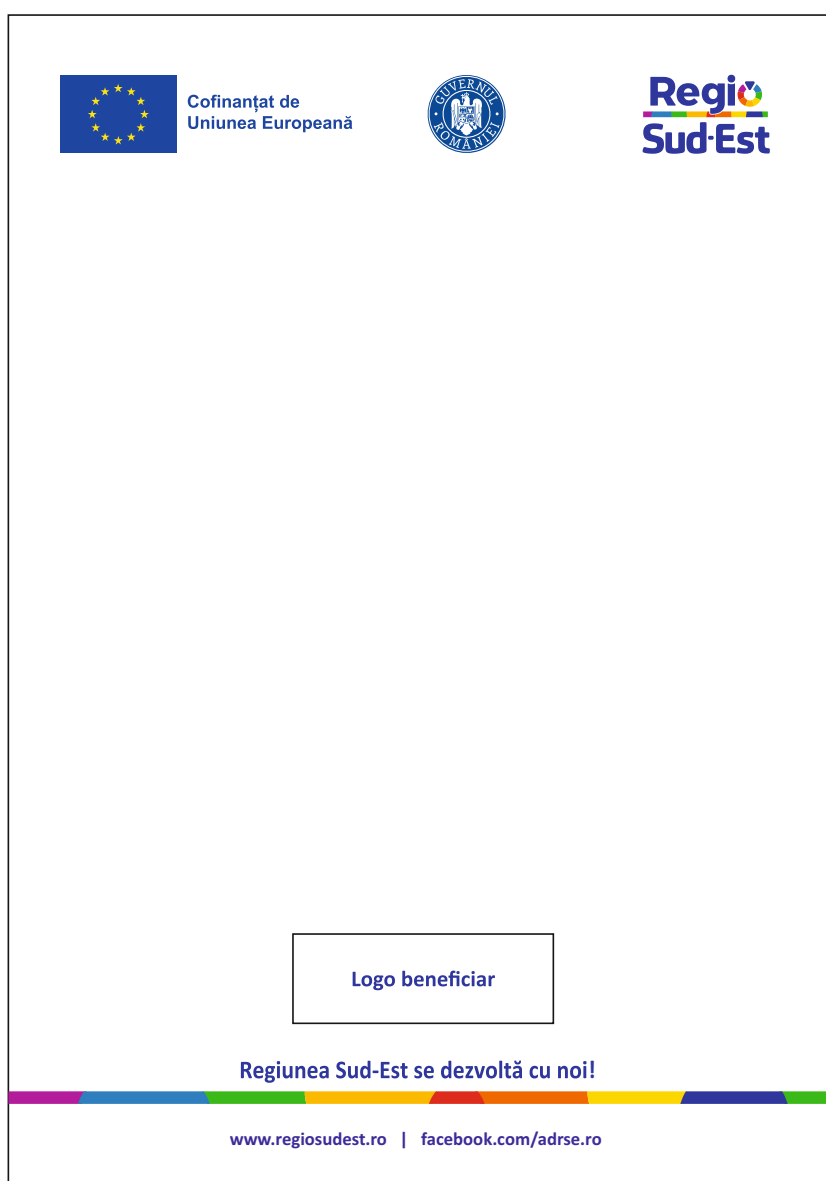
În perioada 2021- 2027, setul obligatoriu de însemne grafice pentru Programul Regional Sud-Est este format din emblema UE, sigla Guvernului României și sigla Programului Regional Sud-Est.

Pe prima pagină a oricărui document logo-ul Regio Est va apărea după sigla Guvernului României. Cele trei sigle vor apărea în partea de sus a paginii, de la stânga la dreapta, în ordinea următoare: Uniunea Europeană, Guvernul României, Regio Sud-Est.

Orice alt logo (ex: logo-ul beneficiarului) poate fi aplicat numai în partea de jos a paginii.

Banda ce conține culorile din logo va fi folosită pentru crearea unui stil de design, dar nu este un element obligatoriu.

În general, acest element va fi prezent pe aceeași pagină cu logo-ul RegioSud-Est, întotdeauna în partea de jos a paginii, însoțit de slogan și adresa paginii de internet a Programului.



Informații obligatorii pe fiecare material de promovare

Pe materialele Regio vor fi utilizate, obligatoriu, următoarele elemente de identitate vizuală:

1. **Logo UNIUNEA EUROPEANĂ**
2. **Logo Guvernul României**
3. **Logo Regio (siglă și slogan)**

4. Textul: **“Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027”** va apărea pe toate materialele de promovare finanțate prin program, poziționat în partea de jos.

6. **Adresa paginii de web** a programului (www.regiosudest.ro) va apărea pe toate materialele, împreună cu pagina de Facebook (facebook.com/adrse.ro).

Dacă materialul are o singură pagină (ex: poster) adresa de web va apărea în partea de jos a acesteia. Dacă materialul conține mai multe pagini, adresa de web va fi inclusă pe prima/ultima copertă sau pagină, jos.

Excepție de la aceste reguli fac articolele promoționale mici: cărți de vizită, pixuri, etichete, memory stick sau alte obiecte a căror suprafață de imprimare este mai mică de **12 x 5 cm**. Aceste obiecte vor fi inscripționate astfel: emblema Uniunii Europene, declarația de finanțare **“Cofinanțat de Uniunea Europeană”** și logo-ul Regio Sud-Est. Redimensionarea siglelor trebuie să păstreze caracterul lizibil și vizibil.

În cuprinsul materialelor destinate vizibilității și comunicării realizate de beneficiarii proiectelor europene, se va folosi denumirea întregă a instituțiilor (de exemplu, Consiliul Județean, Primăria Municipiului etc.). Acronimele (de exemplu CJ, PM, etc.) sunt acceptate numai dacă denumirea lor întregă a fost utilizată cel puțin o dată în cadrul aceluiași material.

În materialele de informare/comunicare produse în cadrul unui proiect cofinanțat de UE nu sunt admise mesajele publicitare în favoarea beneficiarului.

Important!

- **Toate materialele de informare și publicitate vor urmări promovarea programului și a proiectului, nu a beneficiarului.**
- **Prevederile MIV se regăsesc și în Anexa contractelor de finanțare, cu posibilitatea de a fi completate prin instrucțiuni ale Autorității de Management.**
- **Textele care însoțesc siglele pot fi utilizate și în altă limbă decât limba română, beneficiarii fiind responsabili de acuratețea și corectitudinea traducerii.**

În cazul conturilor social media ale proiectului, setul obligatoriu de însemne grafice trebuie să apară în imaginea de copertă, să fie grupate, plasate liniar, orizontal sau vertical, astfel încât să nu interfereze cu poza de profil. Susținerea financiară din partea UE trebuie plasată într-o poziție de mare vizibilitate în secțiunea „descriere” a paginii de social media a beneficiarului. În secțiunea de biografie/descrierea profilului se poate afișa o scurtă descriere a operațiunii, proporțională cu nivelul sprijinului, inclusiv a scopurilor și rezultatelor acesteia, **evidențînd sprijinul financiar din partea UE**, pentru a se asigura **o vizibilitate permanentă** a acestui tip de informație. De asemenea, în funcție de nivelul finanțării primite, beneficiarii pot realiza campanii social media plătite (Google ADS, FB Adds, You Tube), pe lângă anunțul prin portaluri media. Acestea ar putea cuprinde o serie de postări la începerea proiectului, pe parcursul implementării și la finalizarea acestuia.

Cap. II - Aplicații ale semnăturii vizuale

Un brand consecvent înseamnă un brand puternic

Toate materialele tipărite, precum și cele promoționale, trebuie să conțină logo-ul Regio Sud-Est în una din formele recomandate în acest manual. Ca direcție generală, se dorește crearea unei unități vizuale pe termen lung. În acest scop, sugerăm folosirea unor elemente cheie care să genereze consecvență.

Astfel, banda colorată și paleta cromatică sunt elemente cu ajutorul cărora se poate crea această unitate, atât în cadrul unui singur material tipărit, cât și între materiale.

Materialele de mai jos au un caracter orientativ, însă, nu recomandăm îndepărtarea de structura acestora sau abordările grafice din sfere diferite. Imaginea utilizată are doar rol exemplificativ și nu va fi folosită pe materialele finale. În locul acestei imagini vor fi utilizate fotografiile specifice fiecărui proiect în parte.



Copertă CD/DVD

Pentru produse de acest tip se vor utiliza minim emblema UE însoțită de declarația de finanțare „Cofinanțat de Uniunea Europeană”, scrisă în întregime și amplasată lângă emblemă, sigla Guvernului României, sigla Programului Regional Sud-Est, precum și o casetă tehnică care va conține: Titlul proiectului; Editorul materialului (respectiv beneficiarul proiectului) și datele de contact ale acestuia; Data realizării (lună și an).

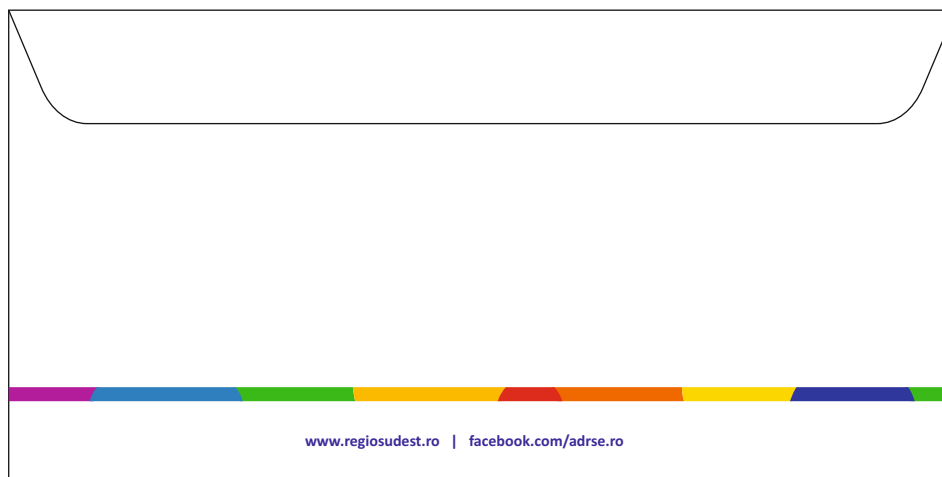
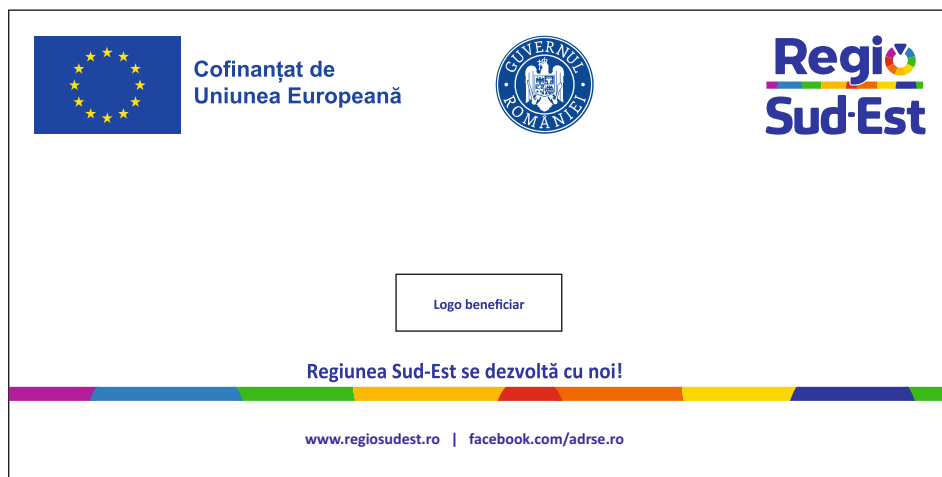
Disclaimerul „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.” trebuie inclus pe CD/DVD, nu pe coperta acestuia.



Mapă



Plic DL

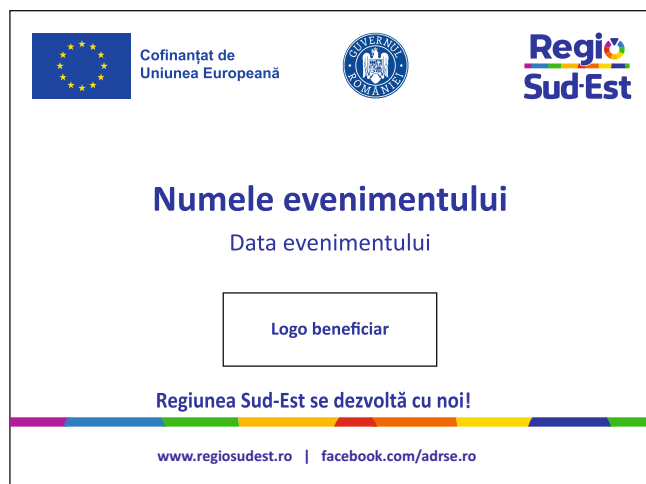


Modele pentru documente

Prezentări PowerPoint

Prezentările PPT vor conține următoarele informații: siglele obligatorii, numele și data evenimentului, site-ul programului, disclaimer-ul, textul „Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027”

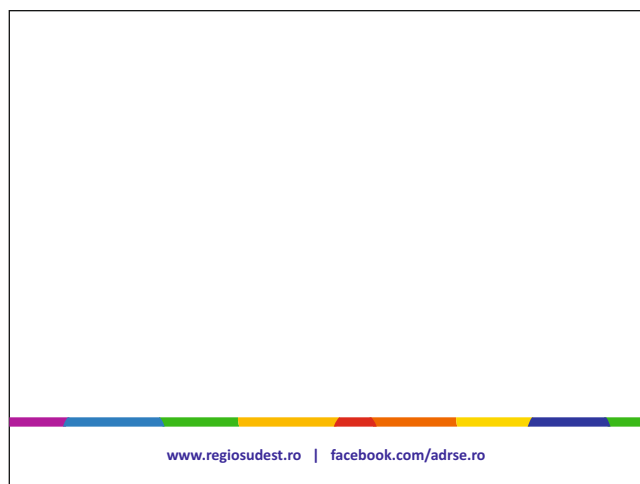
Copertă (Cover)



Copertă (Cover) template layout:

- Top left: European Union flag logo and text "Cofinanțat de Uniunea Europeană".
- Top center: Romanian Government logo.
- Top right: "Regio Sud-Est" logo.
- Center: "Numele evenimentului" (Event Name) and "Data evenimentului" (Event Date).
- Below center: A box labeled "Logo beneficiar" (Beneficiary Logo).
- Bottom center: "Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!" (The South-East Region develops with us!).
- Bottom footer: "www.regiosudest.ro | facebook.com/adrse.ro".

Pagină de prezentare



Pagină de prezentare (Presentation Slide) template layout:

- Bottom footer: "www.regiosudest.ro | facebook.com/adrse.ro".

Pagină de final



Pagină de final (Final Slide) template layout:

- Top left: European Union flag logo and text "Cofinanțat de Uniunea Europeană".
- Top center: Romanian Government logo.
- Top right: "Regio Sud-Est" logo.
- Center: "Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!" (The South-East Region develops with us!).
- Below center: "Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027" (Project cofinanced by the European Union through the South-East Regional Program 2021-2027).
- Below center: A box labeled "Date de contact" (Contact Information).
- Small text below: "Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României" (The content of this material does not represent the official position of the European Union or the Romanian Government).
- Bottom footer: "www.regiosudest.ro | facebook.com/adrse.ro".

Cap. III - Exemple de utilizare corectă a semnăturii vizuale

Materiale pentru mass media

La începutul și la finalizarea unui proiect finanțat din Programul Regional Sud-Est, beneficiarii vor publica un comunicat/anunț de presă pe site-ul propriu și în orice alt mediu de comunicare cu vizibilitate mare pentru publicul larg (presă scrisă tipărită locală/regională/națională, publicații online etc).

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla Regio Sud-Est, iar în partea de jos: pagina de internet a programului www.regiosudest.ro și textul „Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027”.

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Autoritatea de Management pentru Programul Regional Sud-Est.

Comunicat de presă publicat în mediul online

Tip A (pt. AM)

	Cofinanțat de Uniunea Europeană		
Comunicat de presă		Data	
Titlu			
Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!			
<small>Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027</small>			
<small>www.regiosudest.ro facebook.com/adrse.ro</small>			

Tip B (pt.BENEFICIARI)

	Cofinanțat de Uniunea Europeană		
Comunicat de presă		Data	
Titlu			
Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!			
<small>Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027</small>			
<small>Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României</small>			
<small>www.regiosudest.ro facebook.com/adrse.ro</small>			

În cazul comunicatului/anunțului de presă, care va fi dat pe același format, acesta va conține minimum următoarele informații: tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație), numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia.

Datele de contact se pun la sfârșitul textului.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/ regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc.).

Materiale informative

La această categorie se înscriu materialele publicate pe hârtie sau electronic, cu excepția bannerelor, standurilor, afișelor și altor obiecte similare de promovare.


Modelele prezentate mai jos sunt orientative, pentru a se vedea cum anume trebuie așezate în pagină siglele (UE și Cofinanțat de Uniunea Europeană, Guvernul României, Regio Sud-Est cu sloganul și celelalte elemente obligatorii (vezi coperta 4 la broșură sau pagina de exterior la pliant).


Dimensiunile și formele publicațiilor pot fi alese de beneficiarul de finanțare Regio Sud-Est, cu mențiunea că trebuie respectată așezarea în pagină a siglelor. Coperta 4 va include obligatoriu o casetă tehnică ce va conține următoarele informații: textul „Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect Cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027”, titlul proiectului, editorul materialului, data publicării (luna și anul) și disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”, datele de contact ale beneficiarului care emite publicația, precum și adresa web www.regiosudest.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/adrse.ro).

Pe coperta 4 se va insera caseta tehnică (vezi mapă) și, la final, textul: Material distribuit gratuit.

Broșură




<p>Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027</p> <hr/> <p>Titlul proiectului: Titlu Editorul materialului: Editor Data publicării: luna și anul</p> <p>Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.</p> <hr/>	<div data-bbox="810 972 919 1043"></div> <div data-bbox="922 981 1075 1021">Cofinanțat de Uniunea Europeană</div> <div data-bbox="1139 972 1214 1043"></div> <div data-bbox="1334 972 1453 1043"></div> <div data-bbox="785 1146 1474 1603"></div> <div data-bbox="1027 1671 1225 1742">Logo beneficiar</div> <div data-bbox="922 1765 1318 1796">Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!</div>
Material distribuit gratuit	www.regiosudest.ro facebook.com/adrse.ro

<p>Subtitlu</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lobortis ornare dui, non gravida velit finibus et. Fusce suscipit lacinia semper. Morbi mattis ex vel justo volutpat venenatis. Fusce consectetur maximus laoreet. Phasellus et pharetra nunc, nec efficitur magna. Morbi et fringilla ipsum. Fusce ac nibh turpis. Nam et mattis dui, quis aliquam diam. In eget neque pharetra, semper nisi eu, porttitor ipsum. Pellentesque lacus nisi, tincidunt id consectetur non, scelerisque vel justo. Nullam congue vitae nisi in lobortis. Maecenas feugiat a urna a sollicitudin.</p> <p>Subtitlu</p>  <p>Integer id sollicitudin lorem. Vivamus at varius magna. Fusce efficitur mollis dui, nec dapibus ante rhoncus non. Cras quis justo non orci dapibus viverra. Aliquam maximus suscipit turpis, eu dapibus sapien fermentum eget. Vestibulum porttitor neque justo, at ultricies leo rhoncus in. Mauris a faucibus enim, id maximus nunc. Donec aliquet ligula augue, ut rutrum ligula dapibus ut. Duis vitae tortor in quam dignissim imperdiet. Pellentesque placerat sed ligula sed lobortis. Donec hendrerit ullamcorper iaculis. Fusce maximus eget neque hendrerit tristique. Aliquam blandit non tortor et</p> <p><small>Material distribuit gratuit</small></p>	<p>Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021 - 2027</p> <p>Titlul proiectului: Titlu Ediția materialului: Ediția Data publicării: luna și anul</p> <p><small>Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.</small></p> <p>Subtitlu</p> <p>Quisque euismod fermentum molestie. Nulla facilisi. Aliquam maximus mauris mauris, eu dapibus augue cursus et. Proin neque purus, pretium ac sodales ac, ullamcorper id lorem. Quisque efficitur ipsum bibendum, tincidunt lectus in, elementum eros. Nunc porta, mi at consequat vulputate, felis nisi congue ipsum, quis venenatis enim tortor id lacus. Maecenas ut tellus augue. Cras eros libero, posuere lacinia risus eget, euismod feugiat diam. Proin scelerisque aliquam pretium. Nulla consequat varius arcu, vel porta augue mollis ut. Etiam nisi est, pharetra sit amet pellentesque ut, semper sed metus. Fusce facilisis ornare risus vitae porta. Proin sit amet libero eros. Aenean magna turpis, congue sit amet felis eu, tempor suscipit risus. Pellentesque pulvinar dolor vitae mi tempus accumsan. Integer posuere vulputate fermentum.</p>	  <p>Numele Proiectului</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Logo beneficiar</div> <p>Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!</p> <p>www.regiosudest.ro facebook.com/adrese</p>
--	--	---

<p>Subtitlu</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lobortis ornare dui, non gravida velit finibus et. Fusce suscipit lacinia semper. Morbi mattis ex vel justo volutpat venenatis. Fusce consectetur maximus laoreet. Phasellus et pharetra nunc, nec efficitur magna. Morbi et fringilla ipsum. Fusce ac nibh turpis. Nam et mattis dui, quis aliquam diam. In eget neque pharetra, semper nisi eu, porttitor ipsum. Pellentesque lacus nisi, tincidunt id consectetur non, scelerisque vel justo. Nullam congue vitae nisi in lobortis. Maecenas feugiat a urna a sollicitudin.</p> <p>Subtitlu</p> <p>Integer id sollicitudin lorem. Vivamus at varius magna. Fusce efficitur mollis dui, nec dapibus ante rhoncus non. Cras quis justo non orci dapibus viverra. Aliquam maximus suscipit turpis, eu dapibus sapien fermentum eget. Vestibulum porttitor neque justo, at ultricies leo rhoncus in. Mauris a faucibus enim, id maximus nunc. Donec aliquet ligula augue, ut rutrum ligula dapibus ut. Duis vitae tortor in quam dignissim imperdiet. Pellentesque placerat sed ligula sed lobortis. Donec hendrerit ullamcorper iaculis. Fusce maximus eget neque hendrerit tristique. Aliquam blandit non tortor et porttitor. Nunc ac tempus lectus, at finibus magna. Duis eu pulvinar risus, eget sodales sem. Aliquam in ante accumsan, blandit metus sed, viverra libero.</p> <p>Quisque euismod fermentum molestie. Nulla facilisi. Aliquam maximus mauris mauris, eu dapibus augue cursus et. Proin neque purus, pretium ac sodales ac, ullamcorper id lorem. Quisque efficitur ipsum bibendum, tincidunt lectus in, elementum eros. Nunc porta, mi at consequat vulputate, felis nisi congue ipsum, quis venenatis enim tortor id lacus. Maecenas ut tellus augue. Cras eros libero, posuere lacinia risus eget, euismod feugiat diam. Proin scelerisque aliquam pretium. Nulla consequat varius arcu, vel porta augue mollis ut. Etiam nisi est, pharetra sit amet pellentesque.</p>	 <p>Exemplu Titlu Subtitlu exemplu</p> <p>Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021 - 2027</p> <p>Titlul proiectului: Titlu Ediția materialului: Ediția Data publicării: luna și anul</p> <p><small>Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.</small></p> <p>Subtitlu</p> <p>Quisque euismod fermentum molestie. Nulla facilisi. Aliquam maximus mauris mauris, eu dapibus augue cursus et. Proin neque purus, pretium ac sodales ac, ullamcorper id lorem. Quisque efficitur ipsum bibendum, tincidunt lectus in, elementum eros. Nunc porta, mi at consequat vulputate, felis nisi congue ipsum, quis venenatis enim tortor id lacus. Maecenas ut tellus augue. Cras eros libero, posuere lacinia risus eget, euismod feugiat diam. Proin scelerisque aliquam pretium. Nulla consequat varius arcu, vel porta augue mollis ut. Etiam nisi est, pharetra sit amet pellentesque ut, semper sed metus. Fusce facilisis ornare risus vitae porta. Proin sit amet libero eros. Aenean magna turpis, congue sit amet felis eu, tempor suscipit risus. Pellentesque pulvinar dolor vitae mi tempus accumsan. Integer posuere vulputate fermentum.</p> <p>Integer id sollicitudin lorem. Vivamus at varius magna. Fusce efficitur mollis dui, nec dapibus ante rhoncus non. Cras quis justo non orci dapibus viverra. Aliquam maximus suscipit turpis, eu dapibus sapien fermentum eget. Vestibulum porttitor neque justo, at ultricies leo rhoncus in. Mauris a faucibus enim, id maximus nunc. Donec aliquet ligula augue, ut rutrum ligula dapibus ut. Duis vitae tortor in quam dignissim imperdiet. Pellentesque placerat sed ligula sed lobortis. Donec hendrerit ullamcorper iaculis. Fusce maximus eget neque hendrerit tristique. Aliquam blandit non tortor.</p>	<p>Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021 - 2027</p> <p>Titlul proiectului: Titlu Ediția materialului: Ediția Data publicării: luna și anul</p> <p><small>Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.</small></p> <p>Subtitlu</p> <p>Quisque euismod fermentum molestie. Nulla facilisi. Aliquam maximus mauris mauris, eu dapibus augue cursus et. Proin neque purus, pretium ac sodales ac, ullamcorper id lorem. Quisque efficitur ipsum bibendum, tincidunt lectus in, elementum eros. Nunc porta, mi at consequat vulputate, felis nisi congue ipsum, quis venenatis enim tortor id lacus. Maecenas ut tellus augue. Cras eros libero, posuere lacinia risus eget, euismod feugiat diam. Proin scelerisque aliquam pretium. Nulla consequat varius arcu, vel porta augue mollis ut. Etiam nisi est, pharetra sit amet pellentesque ut, semper sed metus. Fusce facilisis ornare risus vitae porta. Proin sit amet libero eros. Aenean magna turpis, congue sit amet felis eu, tempor suscipit risus. Pellentesque pulvinar dolor vitae mi tempus accumsan. Integer posuere vulputate fermentum.</p> <p>Integer id sollicitudin lorem. Vivamus at varius magna. Fusce efficitur mollis dui, nec dapibus ante rhoncus non. Cras quis justo non orci dapibus viverra. Aliquam maximus suscipit turpis, eu dapibus sapien fermentum eget. Vestibulum porttitor neque justo, at ultricies leo rhoncus in. Mauris a faucibus enim, id maximus nunc. Donec aliquet ligula augue, ut rutrum ligula dapibus ut. Duis vitae tortor in quam dignissim imperdiet. Pellentesque placerat sed ligula sed lobortis. Donec hendrerit ullamcorper iaculis. Fusce maximus eget neque hendrerit tristique. Aliquam blandit non tortor.</p>
--	---	--

Afiș

Afișul va conține, pe lângă imagini și mesaje, date de contact.
Disclaimerul nu va fi inclus pe afișe.

	Cofinanțat de Uniunea Europeană		Regio Sud-Est
			
<h1>Numele proiectului</h1> <p>Numele beneficiarului</p> <hr/> <p>Date de contact</p> <p>Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027</p>			
<p>www.regiosudest.ro facebook.com/adrse.ro</p>			

Banner vertical

Modelul prezentat mai jos este orientativ, pentru a indica așezarea în pagină a elementelor obligatorii (sigla UE și declarația de finanțare "Cofinanțat de Uniunea Europeană", Guvernul României, Regio Sud-Est cu sloganul). Pe banner/stand nu se vor insera caseta tehnică și disclaimerul.

Dimensiunea recomandată pentru un banner care va fi expus într-o sală ce poate găzdui până la 100 persoane este de 2 m x 0,8 m.



Banner orizontal

Dimensiunea recomandată pentru un banner orizontal utilizat într-o sală foarte mare sau în exterior este 4 m x 1,2 m.

The banner features a white header with three logos: the European Union flag, the text 'Cofinanțat de Uniunea Europeană', the Government of Romania seal, and the 'Regio Sud-Est' logo. Below the header is a large, vibrant graphic of a sunburst in shades of yellow, orange, and green. The central text area is white and contains the following information: 'Numele proiectului', 'Numele beneficiarului', 'Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!', and 'Program cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027'. At the bottom, there is a white bar with the website 'www.regiosudest.ro' and the Facebook page 'facebook.com/adrse.ro'. A decorative horizontal bar with colorful segments is located at the very bottom of the banner.

 Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Regio
Sud-Est

Numele proiectului
Numele beneficiarului

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!
Program cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027

www.regiosudest.ro | facebook.com/adrse.ro

Banner electronic

600x250 px

The electronic banner template is similar to the horizontal one but smaller. It features the same header with logos and a sunburst graphic. The central text area is white and contains the following information: 'Numele proiectului', 'Numele beneficiarului', 'Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!', and 'Program cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027'. At the bottom, there is a white bar with the website 'www.regiosudest.ro' and the Facebook page 'facebook.com/adrse.ro'. A decorative horizontal bar with colorful segments is located at the very bottom of the banner.

 Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Regio
Sud-Est

Numele proiectului
Numele beneficiarului

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!
Program cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027

www.regiosudest.ro | facebook.com/adrse.ro

Panou/ placă permanentă

(1) Beneficiarii proiectelor care implică investiții fizice (infrastructură de transport, de transport, lucrări de construcție, reabilitare, modernizare, extindere, etc) sau de instalare a unor echipamente a căror valoare totală depășește 500.000 Euro, vor expune de la începerea implementării fizice a operațiunilor/ proiectelor panouri sau plăci rezistente, într-un loc vizibil publicului. Panourile / plăcile vor fi expuse în maxim 3 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor pentru proiectele de investiții fizice / în infrastructură, respectiv în maxim 3 luni de la semnarea contractului de finanțare pentru achiziție și instalarea de echipamente a căror finanțare publică depășește 500.000 euro.

(2) Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe un panou/ placă permanentă sunt:

- logo-ul Uniunii Europene și declarația de finanțare: "Cofinanțat de Uniunea Europeană";
- logo-ul Guvernului României;
- logo-ul Programului Regional Sud-Est;
- logo-ul beneficiarului (dacă acesta există);
- numele proiectului;
- obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- numele beneficiarului;
- valoarea totală a proiectului, precum și valoarea cofinanțării Uniunii Europene
- textul "Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027".

(3) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu declarația de finanțare trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

(4) Plăcile vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

(5) În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa la locația principală.

(6) Pentru proiectele de achiziție de bunuri a căror finanțare publică depășește 500.000 euro, va fi instalat un panou de dimensiune l 0,8 m x h 0,5 m la locația proiectului sau la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.

Pentru panourile / plăcile instalate la proiecte de investiții fizice / în infrastructură a căror finanțare publică depășește valoarea de 500.000 euro, dimensiunea minimă este de l 3m x h 2m.

(7) Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Regional Sud-Est 2021-2027

(8) Fundalul ce apare la macheta pentru placă permanentă este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu albastru sau cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

0,8 m

0,5 m

	Cofinanțat de Uniunea Europeană			Logo beneficiar
Numele proiectului:				
Obiectivul proiectului:				
Numele beneficiarului:				
Valoarea totală a proiectului:				
Valoarea cofinanțării Uniunii Europene:				
Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi ! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027				

Panou/placă - model orientativ

3 m

2 m

	Cofinanțat de Uniunea Europeană			Logo beneficiar
Numele proiectului:				
Obiectivul proiectului:				
Numele beneficiarului:				
Valoarea totală a proiectului:				
Valoarea cofinanțării Uniunii Europene:				
Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi ! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027				

(9) Numărul panourilor instalate, diferă în funcție de tipul de lucrări, după cum urmează:

- pentru lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere, se va instala un singur panou/locăție;
- pentru infrastructură de transport, se vor instala câte un panou la fiecare început și capăt de: cale de rulare urbană, drum județean, component al axei rutiere modernizate/reabilitate.

(10) Pentru proiectele a căror contribuție publică totală (i.e. FEDR + buget de stat) nu depășește 500.000 euro, se va aplica la sediul de implementare al proiectului o placă/panou de dimensiunea A2, care va fi confecționat dintr-un material rezistent (ex. carton plastifiat sau aluminiu). Dacă se deteriorează din cauza condițiilor meteo sau este vandalizat, acesta se va înlocui în maxim 15 zile lucrătoare. Acest panou se va instala într-un loc ușor vizibil publicului, respectiv la intrarea principală în clădire. Pe panoul respectiv vor fi incluse următoarele sigle în partea de sus, de la stânga la dreapta:

- logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Cofinanțat de Uniunea Europeană", fără abrevieri;
- logo-ul Guvernului României;
- logo-ul Operațiunii Strategice;
- logo-ul beneficiarului (dacă acesta există);

Urmate de:

- numele proiectului;
- obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- numele beneficiarului;
- valoarea totală a proiectului, precum și valoarea cofinanțării Uniunii Europene
- textul "Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027".

Conform MIV PR SE 2021-2027, excepțiile de la numărul de panouri instalate se pot stabili, punctual, prin dispoziții ale Autorității de Management pentru PR SE 2021-2027.



Panoul A2 poate fi înlocuit cu un afișaj electronic echivalent care să cuprindă informațiile menționate mai sus. Panoul va fi expus pe perioada derulării proiectului și după încheierea acestuia pe o perioadă de 5 ani de la încheierea Programului Regional Sud-Est 2021- 2027.

(11) În cazul proiectelor a caror valoare lor totală NU depășește 500.000 euro prin care NU se achiziționează echipamente și NU se realizează investiții fizice (de exemplu magazin virtual, portal web, software, etc.), se va expune, într-un loc ușor vizibil publicului, asociat proiectului, cum ar fi zona de intrare în sediul beneficiarului/-

clădirea în care se desfășoară activității din proiect, a cel puțin unui panou cu dimensiunea minimă A3 sau un afișaj electronic echivalent, cu informații despre proiect.

În cazul proiectelor a caror valoare lor totală depășește 500.000 euro prin care NU se achiziționează echipamente și NU se realizează investiții fizice (de exemplu magazin virtual, portal web, software, etc.), se va expune, într-un loc ușor vizibil publicului, asociat proiectului, cum ar fi zona de intrare în sediul beneficiarului/clădirea în care se desfășoară activității din proiect, a cel puțin unui panou cu dimensiunea minimă A2 sau un afișaj electronic echivalent, cu informații despre proiect

Dacă pe parcursul implementării proiectului acesta suferă modificări (de ex. revizuirea bugetului), beneficiarul va instala la închiderea proiectului o variantă nouă de panou/placă cu datele actualizate.

	Cofinanțat de Uniunea Europeană		Regio Sud-Est	Logo beneficiar
Numele proiectului:				
Obiectivul proiectului:				
Numele beneficiarului:				
Valoarea totală a proiectului:				
Valoarea cofinanțării Uniunii Europene:				
Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi ! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027				

A2/A3

	Cofinanțat de Uniunea Europeană		Regio Sud-Est	Logo beneficiar
Numele proiectului:				
Obiectivul proiectului:				
Numele beneficiarului:				
Valoarea totală a proiectului:				
Valoarea cofinanțării Uniunii Europene:				
Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi ! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027				

A2/A3

Autocolante pentru echipamente achiziționate prin Programul Regio Sud-Est

În cazul achizițiilor de echipamente (mijloace fixe care depășesc valoarea de 2.500 lei și au o durată de viață mai mare de un an) este obligatorie aplicarea la loc vizibil a unui autocolant care să conțină următoarele elemente informative obligatorii: sigla Uniunii Europene însoțită de declarația de finanțare "Cofinanțat de Uniunea Europeană" sigla Guvernului României, sigla Regio Sud-Est și sloganul „Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!”(in partea de jos a paginii).

Materialul se va alege, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică.

În funcție de spațiul disponibil, se poate aplica autocolantul de 300mm x 300mm (pentru autovehicole și echipamente mari) sau cel de 150mm x 150mm (pentru echipamente a căror valoare depășește 2.500 lei și au o durată de viață mai mare de 1 an). Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV. Autocolantele/plăcuțele se amplasează în maxim 30 zile de la data achiziției.

Autocolantele pot fi realizate și în varianta alb/negru.

Beneficiarul poate realiza un autocolant cu un design mai mare pentru echipamentele al căror suprafață de afișare permite acest lucru.

Beneficiarul va decide dacă va utiliza un autocolant sau o plăcuță, în funcție de caracteristicile tehnice ale echipamentului/utilajului/mijlocului de transport, dar trebuie să aibă în vedere necesitatea ca autocolantul/plăcuța să fie vizibile pe toată durata de viață (ciclu funcțional) a acestuia. În cazul în care autocolantul sau plăcuța sunt deteriorate, acestea vor fi înlocuite de către beneficiarul proiectului în maxim 15 zile de la data constatării degradării de către beneficiar /ofițerul de monitorizare/terțe persoane.



Branding Auto, mașini de serviciu



Pagina web / conturi social media

În cazul realizării unei pagini de internet dedicate proiectului, conținutul obligatoriu pentru pagina de deschidere va include:

- sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla Regio Sud-Est, în această ordine;
- în partea de jos va fi inserat textul: "Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021- 2027";
- sub sloganul de mai sus, se va insera textul (disclaimer): "Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României".
- adresa paginii de web a programului (www.regiosudest.ro), către care se va face o conexiune din pagina principală a proiectului și adresa paginii de Facebook a programului (facebook.com/adrse.ro), către care se va face link.
- link spre site-ul mfe.gov.ro, însoțit de textul: "Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă rugăm să vizitați www.mfe.gov.ro"

Siglele obligatorii trebuie afișate în varianta policromă pe site-urile web și trebuie să fie vizibile în partea de sus a unui dispozitiv digital (monitor PC, laptop, tabletă etc.), fără să fie nevoie de derularea paginii.

În cazul conturilor social media ale proiectului, regula este ca setul obligatoriu de însemne grafice să apară în imaginea de copertă, să fie grupate, plasate liniar, orizontal sau vertical, astfel încât să nu interfereze cu poza de profil. Susținerea financiară din partea UE trebuie plasată într-o poziție de mare vizibilitate în secțiunea „descriere” a paginii de social media a beneficiarului. În secțiunea de biografie/descrierea profilului se poate afișa o scurtă descriere a operațiunii, proporțională cu nivelul sprijinului, inclusiv a scopurilor și rezultatelor acesteia, evidențiind sprijinul financiar din partea UE, pentru a se asigura o vizibilitate permanentă a acestui tip de informație



Materiale audio-video

În cazul realizării unui spot audio de promovare, voiceover-ul va menționa la finalul textului selectat pentru promovarea programului/proiectului, următorul text:

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană în procent de% prin Programul Regional Regio Sud-Est

sau varianta prescurtată:

Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi. Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană în procent de%

În cazul realizării unor materiale video, pregătite pentru difuzare publică la TV și/ sau online (spot TV, filme, știre, reportaj, emisiune etc.), la sfârșitul producției video va fi afișat un carton final, care va conține în partea de sus emblema UE, sigla Guvernului României și sigla Programului Regional Sud-Est, titlul proiectului și textul „Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană în proporție de...%”, menținute pentru un timp suficient ca informațiile să poată fi citite. Se recomandă dublarea cu vocea unui narator care să citească acest text cu ritm normal (aproximativ două cuvinte/ secundă). Pentru alte materiale video (știre, reportaj, interviu, emisiune, prezența unui invitat în cadrul unei emisiuni etc.), care sunt finanțate parțial sau integral din proiecte cu fonduri europene, moderatorul sau invitatul se va asigura că va fi rostit textul: „Ace(a)st(ă) știre/reportaj/interviu/ (prezență în) emisiune/este posibilă datorită finanțării dintr-un proiect cofinanțat de Uniunea Europeană”.

Pentru alte materiale audio (știre, relatare, rubrică, reportaj, interviu, emisiune, prezența unui invitat în cadrul unei emisiuni etc.), care sunt finanțate parțial sau integral din proiecte cu fonduri europene, moderatorul sau invitatul se va asigura că va fi rostit textul: „Ace(a)st(ă) știre/ relatare/ rubrică/ reportaj/ interviu/ emisiune/prezență este posibilă datorită finanțării dintr-un proiect cofinanțat de Uniunea Europeană”

- Se va folosi următorul disclaimer: “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”. Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Autoritatea de Management pentru Programul Regional Sud-Est.
- pagina de internet a Regio Sud-Est, www.regiosudest.ro și Facebook (facebook.com/adrse.ro);



Fotografii

În cadrul procesului de informare în privința asistenței acordate României de Uniunea Europeană prin Regio Sud-Est, pot fi integrate și alte mijloace de comunicare, la inițiativa directă a beneficiarului.

Se recomandă beneficiarilor să angajeze fotografi profesioniști și să supervizeze realizarea unor materiale documentare despre obiectivele finanțate de Programul Regional Sud-Est (Regio Sud-Est) - atât înainte de declanșarea procesului, cât și după finalizarea lucrărilor.

Aceste documente fotografice pot alcătui o bază de date importantă pentru conferințele de presă organizate de către beneficiari sau pentru evenimentele de lansare a investițiilor.

Fotografiile trebuie să aibă o legătură evidentă cu proiectul (ilustrează spiritul proiectului sau reprezintă o persoană implicată în proiect etc.). De asemenea, fotografiile trebuie să fie clare, cu un contrast corect, să aibă o legendă și să menționeze obligatoriu drepturile de autor.

Legenda și informațiile cu privire la drepturile de autor vor fi inserate pe spatele fotografiei/la finalul materialului. Dacă se realizează fotografii în varianta electronică, se va crea un passpartout de culoare albă, pe care vor fi trecute legenda și drepturile de autor.

Materiale promoționale

Materialele promoționale vor conține siglele obligatorii, conform cerințelor de la pag. 19. Excepție de la aceste reguli fac articolele promoționale mici: cărți de vizită, pixuri, etichete, memory stick sau alte obiecte a căror suprafață de imprimare este mai mică de 12 x 5 cm.

Aceste obiecte vor fi inscripționate cu sigla UE și declarația de finanțare “Cofinanțat de Uniunea Europeană”, sigla Regio Sud-Est fără slogan și dacă spațiul permite astfel încât să fie lizibile, și adresele paginilor de web a programului (www.regiosudest.ro) și Facebook (facebook.com/adrse.ro).

Redimensionarea siglelor și textelor trebuie să păstreze caracterul lizibil și vizibil, păstrând proporția dintre elementele grafice și text.

Agendă

Coperta 1



Insert agendă



Coperta 4 a agendei este similară ca design și conținut cu cea a mapei din acest manual (pag. 28).

Geantă laptop



Rucsac



Cana



Tricou



Șapca





Cap. IV - Reguli de identitate vizuală aplicabile proiectelor POR 2014-2020 etapizate

Referitor la proiectele POR 2014-2020 ETAPIZATE pentru actuala perioada de programare care îndeplinesc condițiile necesare și care vor fi depuse spre finanțare prin PR SE 2021-2027, vor avea un alt set de elemente de identitate vizuală.

Activitățile obligatorii de comunicare, ce le revin beneficiarilor proiectelor etapizate sunt următoarele:

- La finalizarea implementării proiectului beneficiarul proiectului va fi obligat să publice un comunicat de presă într-o publicație online. Acesta va conține elementele de identitate vizuală aferente PR SE 2021-2027. În conținutul comunicatului se va face referire la ambele etape/programe de finanțare.
- Autocolante pentru echipamente achiziționate (mijloace fixe care depășesc valoarea de 2.500 lei și au o durată de viață mai mare de un an) prin PR SE 2021-2027. Acestea vor conține elementele de identitate vizuală aferente PR SE 2021-2027. Echipamentele achiziționate în etapa I, vor respecta elementele de identitate vizuală aferente POR 2014-2020;
- Postarea unei informări dedicate proiectului pe site-ul web al beneficiarului, dacă acesta există, care să conțină o descriere a proiectului (etapa I și II) și elementele de identitate vizuală aferente POR 2014-2020 și PR SE 2021-2027. Dacă acesta descriere a fost creată în etapa I, se va actualiza cu informații despre etapa II și cu elementele de identitate vizuală aferente PR SE 2021-2027;
- Panoul/placa permanent/ă va fi instalat/ă la locația proiectului, într-un loc ușor vizibil publicului. Panoul/placa permanent/ă, va conține elementele de identitate vizuală specifice atât pentru perioada de programare 2014-2020, cât și pentru 2021-2027.

Informațiile minimale care vor apărea obligatoriu pe panoul/placa permanent/ă sunt:

PENTRU PERIOADA DE PROGRAMARE 2014-2020:

- Logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- Logo-ul Guvernului României;
- Logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 personalizat cu „Sud-Est” și sloganul: "Călătoria continuă!";
- Logo-ul Instrumentelor Structurale;
- Etapa I;
- Valoarea totală a etapei I;
- Contribuția Uniunii Europene din POR 2014-2020;
- Textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

PENTRU PERIOADA DE PROGRAMARE 2021-2027:

- Emblema UE însoțită obligatoriu de declarația de finanțare (Cofinanțat de Uniunea Europeană);
- Sigla Guvernului României;
- Sigla Programului Regional Sud-Est 2021-2027;
- Logo-ul/sigla beneficiarului (dacă există).
- Etapa II;
- Valoarea totală a etapei II;
- Contribuția Uniunii Europene din PR SE 2021-2027;
- Textul "Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027".

ELEMENTE COMUNE:

- Numele proiectului;
 - Obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
 - Numele beneficiarului;
- I. În cazul proiectelor cu o valoare totală **de sub 500.000 EUR**, care pe parcursul etapei specifice finanțării prin POR 2014-2020 au avut obligația realizării unui panou cu dimensiunea A2, se va instala o placă permanentă cu dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm, care să respecte indentitate vizuală a proiectelor etapizate, într-un loc vizibil la locația de implementare a proiectului.
 - II. În cazul proiectelor cu o valoare totală **de peste 500.000 EUR**, care implică achiziționarea de echipamente, se vor realiza, plăci permanente cu dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm, care conțin elementele de identitate vizuală specifice proiectelor etapizate.
 - III. În cazul proiectelor cu o valoare totală **de peste 500.000 EUR**, care implică lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere clădiri etc. se vor realiza, panouri/plăci permanente cu dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm, care conțin elementele de identitate vizuală specifice proiectelor etapizate.
 - IV. În cazul proiectelor cu o valoare totală **de peste 500.000 EUR**, care implică investiții în infrastructură de transport se vor realiza, panouri/plăci permanente cu dimensiunile minime de 1,5m x 2m, care conțin elementele de identitate vizuală specifice proiectelor etapizate.

Plăcile/panourile trebuie să fie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii și durabil. Dacă se deteriorează din cauza condițiilor meteo sau este vandalizat, acesta se va înlocui în maxim 30 zile lucrătoare.

Numărul panourilor instalate, diferă în funcție de tipul de lucrări, după cum urmează:

- pentru lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere, se va instala un singur panou/locație;
- pentru infrastructură de transport, se vor instala câte un panou la fiecare început și capăt de: cale de rulare urbană, drum județean, component al axei rutiere modernizate/reabilite.

În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o/un placă/panou la cel puțin una dintre locații.

Beneficiarii tuturor proiectelor etapizate sunt obligați ca, nu mai târziu de 3 luni de la semnarea contractului de finanțare, să monteze plăci/panouri permanente.

Plăcile/panourile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Regional Sud-Est 2021 - 2027.

Beneficiarii de proiecte pe prioritatea 5.1 - Patrimoniul cultural, în cadrul POR 2014-2020, etapizate în cadrul PR SE 2021-2027, acțiunea 6.1, care au obligația de digitizare a proiectului (mapă 3D) și publicarea acestuia pe site-urile lor sau pe alte site-uri (pe platforma europeană), vor respecta elementele de identitate vizuală specifice atât pentru perioada de programare 2014-2020, cât și pentru 2021-2027.

MATERIALE DE INFORMARE ȘI COMUNICARE OPȚIONALE

Orice alte materiale de comunicare și/sau obiecte promoționale pot fi realizate în limita bugetului eligibil pentru comunicare și vizibilitate. Acestea trebuie să respecte prevederile minim obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală PR SE 2021-2027, și pot viza activități de promovare online și outdoor, servicii foto-video-print, colantare în cazul achizițiilor de mijloace de transport, organizare evenimente (conferințe de presă), advertoriale în presă etc.

Beneficiarii proiectelor etapizate au obligația respectării prevederilor MIV PR SE 2021-2027 așa cum sunt acestea detaliate la capitolul - **Reguli de identitate vizuală aplicabile proiectelor POR 2014-2020 etapizate.**

Panou/placă permanent/ă - model

					Cofinanțat de Uniunea Europeană			Logo
Numele proiectului								
Obiectivul proiectului								
Numele beneficiarului								
ETAPA I Valoarea totală :LEI				ETAPA II Valoarea totală:LEI				
Contribuția Uniunii Europene din POR 2014-2020:LEI				Contribuția Uniunii Europene din PR SE 2021-2027:LEI				
Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020				Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi ! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027				

Descriere proiect/ digitalizare - model

					Cofinanțat de Uniunea Europeană		
Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă rugăm să vizitați www.mfe.gov.ro							
Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020				Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi ! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027			
www.regiosudest.ro facebook.com/adrse.ro							

Notă- macheta model **digitalizare** este valabilă pentru proiectele pe prioritatea 5.1 - Patrimoniul cultural, în cadrul POR 2014-2020, etapizate în cadrul PR SE 2021-2027, acțiunea 6.1

© Autoritatea de Management pentru Programul Regional Sud-Est 2021-2027
Agenția pentru Dezvoltare Regională a Regiunii de Dezvoltare Sud-Est,
Strada Anghel Saligny, nr. 24, Brăila

Tel: 0339/401018
Website: www.regiosudest.ro

