



NR. 44631/11.12.2019

CLARIFICARE

Privind achiziția publică “Servicii de publicitate și informare” în cadrul proiectului «Achiziție mijloace de transport public – autobuze electrice 10 m șes, Alexandria, Brăila, Constanța, Dr.Tr. Serverin, Focșani, Slobozia»”

Referitor la achiziția publică “Servicii de publicitate și informare” în cadrul proiectului «Achiziție mijloace de transport public – autobuze electrice 10 m șes, Alexandria, Brăila, Constanța, Dr.Tr. Serverin, Focșani, Slobozia», Cod CPV: 79341000-6 se solicită din partea unui posibil ofertant următoarele clarificări:

Solicitări:

1. „Precizați dimensiunile exacte ale panoului de informare întrucât în caietul de sarcini este prevăzut l 0,8m x h 0,5m conform Manualului de Identitate Vizuală pentru P.O.R. 2014-2020 și Anexa 8 – Măsuri de publicitate și informare, iar macheta inserată are dimensiunea de l 3m x h 2m.”
2. „Precizați dimensiunile exacte ale autocolantului și plăcuțelor întrucât în caietul de sarcini este prevăzut 300mm x h 300mm sau 100mm x 100mm conform Manualului de Identitate Vizuală pentru P.O.R. 2014-2020 și Anexa 8 – Măsuri de publicitate și informare.”

Răspunsuri:

Urmare adresei nr. 1409/10.12.2019 emisă de Direcția Strategii, Programe și Proiecte de Dezvoltare, Relații Internaționale, răspunsurile sunt următoarele:

1. “Referitor la dimensiunile exacte ale panoului de informare, aparent, există o necorelare a informațiilor furnizate prin Manualul de Identitate Vizuală P.O.R. 2014-2020, Anexa 8 – Măsuri de publicitate și informare și macheta inserată, facem precizarea că prevederile acestor documente sunt clare, dimensiunile panoului temporar fiind de **l 0,8m x h 0,5m** pentru proiectele care vizează achiziția de bunuri a căror valoare depășește 500.000,00euro, așa cum este precizat în capitolul Panouri temporare la pct.1 din Manualul de Identitate Vizuală POR 2014-20120, macheta cu dimensiunea de l 3m x h 2m fiind aplicabilă proiectelor de investiții în infrastructură, așa cum se precizează la pct. 6 al aceluiași capitol, nefiind cazul prezentului proiect. Aceleași prevederi se regăsesc și în Anexa 8 – Măsuri de publicitate și informare la secțiunea II.1 Reguli aplicabile în perioada de implementare a proiectului.”
2. “Referitor la dimensiunile autocolantelor și plăcuțelor, facem precizarea că dimensiunile acestora este de **300mm x 300mm** așa cum reiese, atât din MIV 2014-2020, cât și în conformitate



cu pct. 14 lit(a) din secțiunea II.3 Autocolante și plăcuțe a Anexei 8 – Măsuri de publicitate și informare. Mai mult la art.16 al acestei secțiuni se precizează fără echivoc că: «Pentru mijloace de transport se recomandă utilizarea plăcuțelor metalice, conform descrierii de la art.14 lit(a)» ”.

Primar,
Viorel Marian Drăgomiș



Director Executiv D.A.P.L.P.P.P.,
Cons. Jur. Marius Radu Surdu

Șef Serviciu Licitații și Achiziții Publice,
Mirela Moldoveanu

Întocmit,
Cons.Achiziții Manca Mioara