

CAIET DE OBIECTIVE
elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de
management al domnului Nichifor Leonard Radu, manager al Teatrului
„Maria Filotti” Brăila

Perioada de management este de 4 ani.

I. Tipul institutiei publice de cultură:

Teatrul „Maria Filotti” Braila este o instituție de spectacole de repertoriu.

În temeiul prevederilor OG nr. 21/2007, privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, O.U.G. nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, Teatrul „Maria Filotti” din Brăila funcționează în subordinea Consiliului Local Municipal Brăila ca instituție publică de cultură, de spectacole de repertoriu, cu personalitate juridică, ce realizează și prezintă producții artistice.

Finanțarea Teatrului „Maria Filotti” din Brăila se realizează din venituri proprii și subvenții din bugetul local, prin bugetul local al Municipiului Brăila.

Conform Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobat Consiliul Local Municipal prin HCLM nr. 331/21.06.2024 Teatrul „Maria Filotti” Brăila are ca obiectiv principal promovarea valorilor cultural-artistice, autohtone și universale, pe plan național și internațional.

Pentru atingerea obiectivului Teatrul desfășoară următoarele activități principale:

- organizează și susține spectacole de teatru proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții;
- promovează piesele și textele de teatru reprezentative pentru dramaturgia romanească și universală, clasică și contemporană;
- pune în valoare talentul artiștilor din domeniul artelor interpretative, al regiei și scenografiei;
- sprijină debutul și afirmarea tinerilor artiști și se implică în educarea prin teatru a tinerilor;
- realizează sau dezvoltă proiecte culturale naționale și internaționale în domenii conexe artei teatrale în parteneriat cu artiști, organizații neguvernamentale, instituții de spectacole, alte instituții de cultură și structuri de profil din țară și din străinătate;
- realizează și editează publicații specifice pe orice tip de suport, pe care le poate comercializa.

II. Misiunea instituției

Misiunea instituției culturale Teatrul „Maria Filotti” Brăila se distinge prin

trei dimensiuni fundamentale:

- a) în plan cultural misiunea instituției culturale Teatrul „Maria Filotti ” este reprezentată prin aspirația către realizarea și difuzarea valorilor de ordin estetic, artistic, etic și spiritual;
- b) în plan logistic/economic, misiunea instituției culturale Teatrul „Maria Filotti” vizează obținerea de venituri care să asigure parțial resursele materiale și financiare necesare ;
- c) în plan social urmărește satisfacerea cerințelor/necesităților culturale ale comunității, respectiv Municipiul Brăila.

Misiunea instituției culturale Teatrul „Maria Filotti” Brăila se formulează din interior spre exterior (comunitatea) în baza următoarelor criterii :

- a) asigurarea unui climat organizațional cooperant;
- b) impulsivitatea continuă a fenomenului cultural ;
- c) alocarea judicioasă a resurselor umane, materiale, financiare și informaționale;
- d) aplicarea în practică a teoriilor, paradigmelor simbolice, principiilor și raționamentelor calitative furnizate de știința managementului precum și a măsurilor concrete ce decurg din programul de manageriat;
- e) satisfacerea nevoilor culturale ale comunității prin produsele culturale realizate la cele mai înalte standarde artistice, estetice, filosofice, etice și morale reprezintă direcția majoră și tot odată obiectivul central al misiunii instituției.

III. Date privind evoluțiile economice și socioculturale specifice comunității în care instituția își desfășoară activitatea.

Instituțiile culturale ale Brăilei* (Teatrul „Maria Filotti”, Centrul Cultural și de Agrement “Chira Chiralina”, Casa tineretului, Centrul de Creație, Biblioteca Județeană, Societatea „ Lyra”) poartă mesajul brăilean în țară și peste hotare, reflectând imaginea orașului în lume. Festivalurile de teatru, atât școlar cât și cele organizate de Teatrul “Maria Filotti” în țară sau în străinătate, concursurile internaționale de canto, festivalurile de muzică clasică ușoară și populară, reprezintă și vor reprezenta și în viitor manifestări naționale și internaționale de promovare și recunoaștere a talentelor brăilene.

Personalități contemporane marcante brăilene ale culturii, științei și sportului, alături de exhaustivele și deosebitele personalități ale epocii contemporane și care aparțin deja patrimoniului cultural universal cum ar fi: artiști lirici, Hariclea Darclee, Iannis Xannakis, Ionel Voineag, Johnny Raducanu, Nicu Alifantis; în domeniul literaturii, Panait Istrati, Panait Cerna, Anton Bacalbașa, Fănuș Neagu, Răzvan Exarhu; artiști dramatice, Maria Filotti, Ștefan Mihăilescu Brăila, Catrinel Dumitrescu și Marioara Sterian; academicieni, ingineri de renume mondial, Ana Aslan și Gh. T. Marinescu, sculptorul de renume internațional, Nică Petre,

sportivi de talie internațională, Camelia Potec, Diana Mocanu și mulți alții conturează personalitatea orașului și dimensiunea sa culturală europeană.

Considerăm că în contextul obiectivului prioritar al societății românești, acela al integrării europene, cultura joacă un rol esențial, fiind pârgă de armonizare a valorilor locale și naționale la valorile europene.

Populația stabilă a municipiului reprezintă aproximativ 58,57% din populația județului și 7,3% din cea a regiunii. Raportând populația municipiului la suprafața acestuia, densitatea este de 2.511 locuitori/km². Comparând această valoare cu densitatea din mediul urban la nivel de județ (2.230 locuitori/km²), se constată o concentrație foarte mare a populației în Municipiul Brăila în detrimentul celorlalte 3 orașe ale județului (Făurei, Ianca și Însurăței).

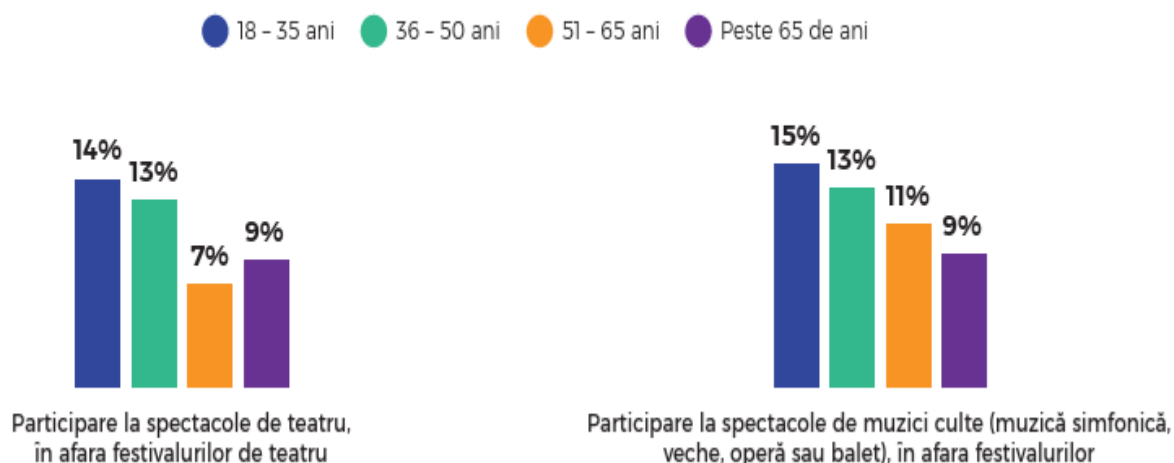
Recensământul din 2021 a reliefat următoarea structură etnică: 85,07% români, 1,07% romi, 1,37% ruși - lipoveni, 0,06% turci, diferența fiind reprezentată de alte naționalități sau locuitori care nu și-au declarat etnia. Avantajele conviețuirii diferitelor etnii se manifestă în domeniul social (schimburi de experiență), cultură și potențial pentru turism și sport.

Conform datelor cuprinse în Barometrul de consum cultural 2023 realizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, aflat în subordinea Ministerului Culturii și Identității Naționale se desprind următoarele concluzii:

- Tinerii participă mai des atât la spectacole de teatru, cât și la spectacole de muzici culte;
- În 2023, 14% dintre tinerii cu vârste între 18 și 35 de ani au participat cel puțin o dată în ultimele 6 luni la spectacole de teatru. Comparativ, în anul 2014, procentul respectiv înregistrat în rândul tinerilor dintr-o categorie de vârstă similară era de 31,40%. Acest lucru arată o scădere masivă a participării tinerilor la spectacole de teatru, scădere care poate fi pusă pe seama digitalizării crescute și a modurilor de petrecere a timpului liber;
- Scăderea aceasta accentuată a participării la spectacole de teatru nu caracterizează și celelalte categorii de vârstă, unde diferențele observate între 2014 și 2023 nu depășesc 7%.

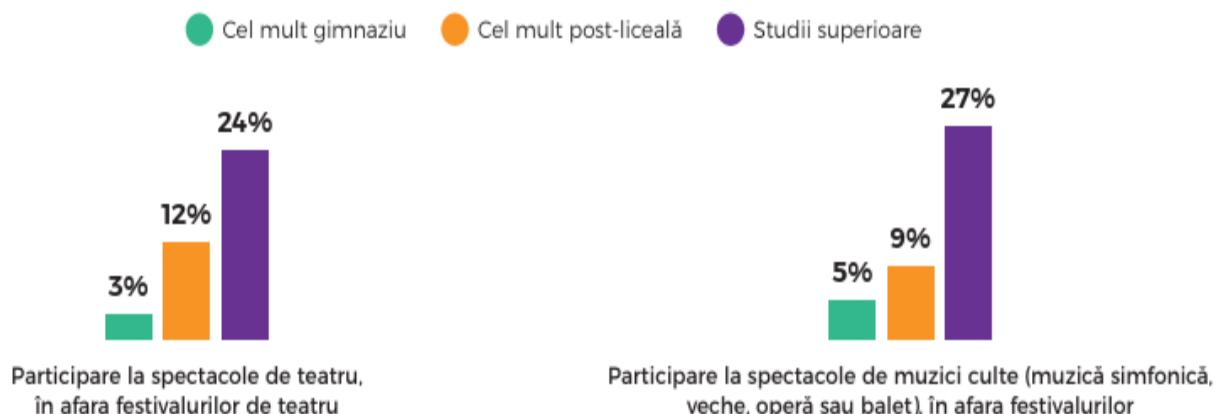
Un astfel de rezultat indică faptul că, deși tinerii consumă teatru mai mult decât alte categorii de vârstă, aceștia reprezintă categoria cea mai volatilă de spectatori din ultimii 10 ani. Celelalte categorii de vârstă constituie, mai degrabă, publicul fidel sau stabil.

Procentul persoanelor care, în ultimele șase luni, au participat cel puțin o dată la evenimente din categoria artelor spectacolului, în funcție de vârstă



Datele arată că persoanele care au cel puțin studii universitare participă într-o proporție semnificativ statistic mai ridicată atât la spectacole de teatru, cât și la spectacole de muzici culte. În plus, consumul de teatru a crescut la nivelul tuturor categoriilor educaționale, cu precădere în rândul persoanelor cu studii superioare (18%) și al celor cu studii liceale și postliceale (12%), dar mai puțin în rândul celor cu nivel scăzut de educație (scădere de aproximativ 3%). Procentul persoanelor cu educație universitară care au participat cel puțin o dată în ultimele 6 luni la spectacole de teatru a fost de 42% în 2024, comparativ cu 24% în anul 2023. Situația se prezintă diferit în rândul persoanelor care au cel mult liceul sau școala profesională, unde procentul persoanelor care au participat în ultimele 6 luni la un spectacol de teatru este de 12% în 2023, față de 24% în anul 2024. Deși procedurile diferite de codificare nu permit realizarea de comparații exacte în rândul persoanelor cu nivel de educație scăzut, o descreștere a frecvenței de participare tinde să caracterizeze și această categorie. În 2024, 9% dintre persoanele cu cel mult 10 clase au participat cel puțin o dată în ultimele 6 luni la spectacole de teatru, iar în anul 2023, se obține un procent de 3% în rândul persoanelor cu cel mult 8 clase finalizate.

Procentul persoanelor care, în ultimele șase luni, au participat cel puțin o dată la evenimente din categoria artelor spectacolului, în funcție de nivelul educațional



- ***Strategia culturala a Municipiului Braila pentru perioada 2015-2025***
- ***<https://www.culturadata.ro/barometrul-de-consum-cultural-2023-comunitati-de-consum-in-contextul-schimbarilor-societale/>***

IV Dezvoltarea specifică a instituției

Documente de referință, necesare analizei:

- Organigrama instituției, aprobată prin H.C.L.M. nr. 331 din 21.06.2024;
- Statul de funcții al instituției, aprobat prin HCLM nr. 149/27.03.2025, conform anexă;
- Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției, aprobat prin H.C.L.M. nr. 331 din 21.06.2024, conform anexă;
- Bugetul aprobat al institutiei - pe ultimii trei ani - prevăzut în anexă.

4.1 Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Teatrul "Maria Filotti" din Brăila este o instituție de prestigiu a teatrului românesc, având o tradiție de peste 150 de ani, dintre care 66 de ani de activitate permanentă. Clădirea teatrului a fost construită în jurul anului 1850 și este azi un monument de arhitectură, aflat pe lista clădirilor care fac parte din patrimoniul cultural național. Funcțional, clădirea teatrului este un complex cultural care cuprinde 3 săli de spectacole (de cca. 370, 100 și 75 de locuri), 1 sală de conferințe (160 de locuri), o sală foyer (60 de locuri), două foyere pentru manifestări expoziționale și expunere muzeală, un hol monumental, săli de repetiții, ateliere de creație și producție, bibliotecă, magazine de costume, decoruri și recuzită, depozite pentru aparatură, cabine actori, centrală termică, birouri pentru administrație, agenție teatrală, etc. În temeiul prevederilor OG nr. 21/2007, privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic și a Legii nr. 353/2007, Teatrul "Maria Filotti" din Brăila funcționează în subordinea Consiliului

Local Brăila, ca instituție publică de cultură, de spectacole de repertoriu, cu personalitate juridică, ce realizează și prezintă producții artistice. Finanțarea Teatrului “Maria Filotti” din Brăila se realizează din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul local.

Prezent:

Teatrul “Maria Filotti” din Brăila este organizat și funcționează în conformitate cu legislația română, pe baza regulamentului propriu de organizare și funcționare, aprobat prin Hotărârea C.L.M. Brăila nr. 331 din 21.06.2024. Obiectivul principal îl reprezintă promovarea valorilor cultural-artistice autohtone și universale pe plan național și internațional, prin intermediul teatrului, vizând creșterea nivelului de cultură și educație al tuturor categoriilor de vârstă și socio-profesionale.

Misiunea Teatrului “Maria Filotti” din Brăila, în calitatea sa de instituție publică de spectacole accesibilă și relevantă pentru toate categoriile de public este de a oferi spectatorilor un număr și o diversitate mare de piese de teatru din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, având ca scop excelența artistică plecând de la valoarea și tradiția școlii românești de teatru cu intenția de a prospecta și curente teatrale contemporane. Teatrul “Maria Filotti” își va asuma în continuare nu numai o funcție educațională, ci și o vocație culturală polivalentă, adaptându-se și redimensionându-se instituțional și funcțional la noile realități.

În anul 2024, ca de altfel în întreaga perioadă de mandat, Teatrul a organizat activități specifice proprii (stagiune curentă, premiere, festivaluri) cât și o mare varietate de evenimente culturale realizate în parteneriat cu alte instituții cum ar fi: concerte, expoziții, lansări de carte, proiecții de film, gale festive, gale de premiere, vizite și tururi ghidate, ședinte foto, cursuri, un turneu de șah, cluburi de lectură, valorificând astfel toate sălile și spațiile disponibile. Totodată, teatrul brailean este puternic ancorat în viața comunității prin derularea de proiecte și programe cu instituții culturale și educaționale, unele dintre ele cu obiecte de activitate apropiate preocupărilor teatrului.

4.2 Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani

- *Cheltuieli pe beneficiar și fonduri nerambursabile atrase*

ANUL	2022		2023		2024	
	planificat	realizat	planificat	realizat	planificat	realizat
Total	239	222	243	208	247	216
din subvenție	218	205	222	192	226	195
din venituri proprii	21	17	21	16	21	21

Fonduri nerambursabile atrase		-		-		-
-------------------------------	--	---	--	---	--	---

- *Număr de Participări activități specifice/participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri, proiecte realizate în parteneriat*

ANUL	2022		2023		2024	
	planificat	realizat	planificat	realizat	planificat	realizat
*	5	7	5	8	5	11

- *Număr de apariții media (fără comunicate de presă)*

Număr de apariții media	2022	2023	2024
	realizat	realizat	realizat
	50	30	70

- *Număr de beneficiari neplătitori și plătitori*

ANUL	2022	2023	2024
	realizat	realizat	realizat
Total beneficiari	31.472	36.238	40.000
Beneficiari plătitori	16.674	19.819	23.204
Beneficiari neplătitori (invitati)	14.798	16.419	16.796

- *Numărul proiectelor proprii realizate în cadrul programelor, din care:*

ANUL	2022		2023		2024	
	planificat	realizat	planificat	realizat	planificat	realizat
	9	9	9	9	9	8

- *Numărul de spectacole:*

ANUL	2022		2023		2024	
	planificat	realizat	planificat	realizat	planificat	realizat
	120	127	120	122	120	132

Categorii	2022		2023		2024	
	Prevazut	Realizat	Prevazut	Realizat	Prevazut	Realizat
Venituri proprii (totalitatea surselor atrase), din care:	650.000	537.980	670.000	590.850	700.000	807.941
Venituri din spectacole	650.000	512.520	670.000	566.850	700.000	805.941
Venituri din concesiuni și închirieri	-	-	-	-	-	-
Sponsorizări	-	18.960	-	24.000	-	2.000
Alte transferuri voluntare (bunuri cu titlu gratuit)	-	6.500	-	-	-	-

- *Venituri proprii din activitatea de bază și din alte activități*

4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (*sediu, spații, dotări etc.*)

Funcțional, clădirea teatrului este un complex cultural care cuprinde 3 săli de spectacole (de cca. 370, 100 și 75 de locuri), 1 sală de conferințe (160 de locuri), o sală foyer (60 de locuri), doua foyere pentru manifestări expoziționale și expunere muzeală. Un hol monumental, săli de repetiții, ateliere de creație și producție, biblioteca, magazine de costume, decoruri și recuziă, depozite pentru aparatură, cabine actori, scena culisantă, centrală termică, birouri pentru administrație și secretariat literar, agenție teatrală, etc.

4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani, respectiv anii 2022, 2023, 2024.

Anul 2022

1. Programul **MARIA FILOTTI ȘI EXCELENȚA ÎN TEATRU**
Proiect mare – 86.000 lei
2. Programul **CAPODOPERE ALE TEATRULUI CLASIC**
Proiect mediu – 61.500 lei
3. Programul **DIMENSIUNI ACTUALE ALE DRAMATURGIEI MODERNE ȘI CONTEMPORANE**
Proiect mediu – 50.000 lei
4. Programul **TINERI CREATORI DE TEATRU**

- Proiect mic – 20.500 lei
5. Programul **TEATRUL ȘI MARELE PUBLIC**
Proiect mic – 10.000 lei
Proiect mediu - 50.000 lei
6. Programul **FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE TEATRU ȘI ARTE PERFORMATIVE**
Proiect mare – 265.000 lei
7. Programul **FESTIVALUL DE TEATRU PENTRU COPII ȘI ADOLESCENȚI BUJOR MACRIN**
Proiect mediu – 7.500 lei
8. Programul **FESTIVALUL MIHAIL SEBASTIAN**
Proiect mediu – 51.500 lei

Anul 2023

1. Programul **CAPODOPERE ALE TEATRULUI CLASIC**
Proiect mare – 120.000 lei
2. Programul **PROVOCĂRI ALE EXPERIMENTULUI ÎN TEATRUL CONTEMPORAN**
Proiect mediu – 67.000 lei
3. Programul **DIMENSIUNI ACTUALE ALE DRAMATURGIEI MODERNE ȘI CONTEMPORANE**
Proiect mediu – 72.200 lei
4. Programul **TINERI CREATORI DE TEATRU**
Proiect mediu – 57.000 lei
5. Programul **TEATRUL ȘI MARELE PUBLIC**
Proiect mediu – 47.500 lei
6. Programul **FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE TEATRU ȘI ARTE PERFORMATIVE**
Proiect mare – 295.000 lei
7. Programul **FESTIVALUL DE TEATRU PENTRU COPII ȘI ADOLESCENȚI BUJOR MACRIN**
Proiect mic – 6.000 lei
8. Programul **FESTIVALUL MIHAIL SEBASTIAN**
Proiect mic – 10.000 lei

Anul 2024

1. Programul **CAPODOPERE ALE TEATRULUI CLASIC**
Proiect mediu – 70.000 lei
2. Programul **PROVOCĂRI ALE EXPERIMENTULUI ÎN TEATRUL CONTEMPORAN**
Proiect mediu – 70.000 lei
3. Programul **TEATRUL ȘI MARELE PUBLIC**
Proiect mediu – 70.000 lei
4. Programul **FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE TEATRU ȘI ARTE PERFORMATIVE**
Proiect mare – 300.000 lei

5. Programul **FESTIVALUL DE TEATRU PENTRU COPII ȘI ADOLESCENȚI BUJOR MACRIN**
Proiect mediu – 20.000 lei
6. Programul **SPECTACOLE STRADALE ȘI MANIFESTĂRI ÎN CADRUL FESTIVALURILOR**
Proiect mediu – 40.000 lei

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte in cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program 2 (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
Anul 2022						
1.	Stagiunea curentă	Acest program conține reluările și refacerile de spectacole din trecutele stagiuni. Titlurile alese se decid după consultarea consiliului artistic. Programul se adresează tuturor categoriilor de public		Reluări spectacole	-	-
	”Maria Filotti și excelența în teatru”	Programul potențează expresia “de excelență” în domeniul artistic, cu precădere al teatrului, valoare dobândită atât între granițele țării cât și în afară ei. Performanța rămâne o prioritate, urmărind invitarea și colaborarea cu nume importante ale regiei naționale și internaționale. Acest program urmărește creșterea vizibilității și imaginii TMF în plan național, regional și internațional. El se adresează tuturor categoriilor de public.	1		170.000	86.000
2.	Capodopere ale teatrului clasic	Operând cu un tip de receptare atât de variat și ținând cont de dinamica socială de schimbarea unor paradigme în ceea ce privește expresia ofertei de spectacol și a producției artistice în mod special, nu numai din România ci în întreagă lume, TMF ia în considerare propunerile care revalorifică și redimensionează conceptul de „clasic”. Marile teme	1	<i>Naufragiat</i>	70.000	61.500

		ale literaturii de gen plecând de la antici până la marii autori ai secolului XIX. S-au putut regăsi în toate epocile, ele transcend timpul, oferind și facilitând publicului accesul către o literatură valoroasă. Acest program se adresează tuturor categoriilor de public				
3.	Dimensiuni actuale ale dramaturgiei moderne și contemporane	Programul promovează să încurajeze promovarea valorilor literaturii dramatice contemporane și a noilor tendințe, valorificarea și promovarea unor texte ce aparțin unor dramaturgi contemporani atât români cât și de talie internațională. În cadrul lui funcționează și un atelier de stimulare a dramaturgiei românești contemporane, program care se finalizează cu punerea în scenă a unor texte de autori autohtoni, precedată de o activitate intensă de lucru interactiv cu dramaturgul, regizorul și actorii asupra textului. Acest proiect este realizat în colaborare cu Biblioteca Județeană «Panaite Istrati» din Brăila. Acest program se adresează tuturor categoriilor de public consumator de cultură.	1	<i>Harper Reagan</i>	70.000	50.000
4.	Programul Tineri creatori de teatru	Programul își propune valorificarea și potențarea imaginii TMF, recunoscută național ca descoperitor de talente. Susține debutul tinerilor creatori, prin parteneriatele, co-producțiile susținute împreună cu UNATC și toate universitățile de profil, producții de Master și producțiile profesionale realizate de absolvenți.	1	<i>American Buffalo</i>	30.000	20.500
5.	Teatrul și marele public	Program permanent destinat atragerii publicului în sala de spectacol. Acest program include în repertoriu titluri de largă accesibilitate, capodopere ale teatrului de bulevard dar care nu sunt tributare zonei periferice a artei spectacolului. Programul formează și pregătește publicul	2	<i>Fii cuminte Cristofor</i> <i>Când apare copilul</i>	70.000	10.000 50.000

		pentru provocările reprezentațiilor mai puțin accesibile.				
6.	Festivalul Internațional de Teatru și Arte Performative	Programul crează o identitate culturală și de imagine la nivel național și internațional și să promoveze excelența. Programul crează parteneriate cu instituții de cultură, din țară și din străinătate, oferind alternativă unor schimburi culturale de ținută; dezvoltarea de parteneriate cu instituții de cultură din lume, promovarea culturii românești în lume, posibilitatea să se afilieze unor mari rețele existente de profil. Are în vedere participarea la proiecte europene, schimburi culturale, găzduirea unor spectacole, participări în turnee și festivaluri internaționale. în țară și în lume.	1	<i>Festivalul Internațional de Teatru și Arte Performative</i>	250.000	265.000
7.	Festivalul de teatru pentru copii și adolescenți Bujor Macrin	Este un program de încurajare a tinerilor către artă, activitate pe care Bujor Macrin a desfășurat-o. Programul se implementează în colaborare cu inspectoratul județean de învățământ.	1	<i>Festival de teatru Bujor Macrin</i>	50.000	7.500
8.	Festivalul Mihail Sebastian	Program necesar de susținere a imaginii celui mai important creator brăilean. Program necesar pentru reafirmarea diversității, toleranței și multietnicității acestui spațiu într-un moment în care, din păcate, se apelează în discursul public de foarte multe ori la ura și intoleranță. Se urmărește deasemenea realizarea integralei Mihail Sebastian, teatrul având deja în repertoriu două titluri: Steaua fără nume și Jocul de-a vacanța.	1	<i>Festival Mihail Sebastian</i>	50.000	51.500

Anul 2023						
1.	Stagiunea curentă	Acest program conține reluările și refacerile de spectacole din trecutele stagiuni. Titlurile alese se decid după consultarea consiliului artistic. Programul se adresează tuturor categoriilor de public		Titluri din stagiunile precedente		
2.	Capodopere ale teatrului clasic	Operând cu un tip de receptare atât de variat și ținând cont de dinamică socială de schimbarea unor paradigme în ceea ce privește expresia ofertei de spectacol și a producției artistice în mod special, nu numai din România ci în întreaga lume, TMF ia în considerare propunerile care revalorifică și redimensionează conceptul de „clasic”. Marile teme ale literaturii de gen plecând de la antici până la marii autori ai secolului XIX. S-au putut regăsi în toate epocile, ele transcend timpul, oferind și facilitând publicului accesul către o literatură valoroasă. Acest program se adresează tuturor categoriilor de public	1	<i>Falsa servitoare</i>	170.000	120.000
3.	Provocari ale experimentului în teatrul contemporan	Direcție ce va replica provocator față de direcția precedentă (Capodopere ale teatrului clasic) și va constitui paradoxul artistic al repertoriului. Publicul, mai ales cel tânăr, agreează culorile experimentului și se arată interesat de ineditul eseului teatral.	1	<i>Lacrimile amare ale Petrei Von Kant</i>	72.500	67.000
4.	Dimensiuni actuale ale dramaturgiei moderne și contemporane	Programul promovează și încurajează promovarea valorilor literaturii dramatice contemporane și a noilor tendințe, valorificarea și promovarea unor texte ce aparțin unor dramaturgi contemporani atât români cât și de talie internațională. În cadrul lui funcționează și un atelier de stimulare a dramaturgiei românești contemporane, și se finalizează cu punerea în	1	<i>Scene din viața Mariei Filotti</i>	72.500	72.200

		scenă a unor texte de autori autohtoni, precedată de o activitate intensă de lucru interactiv cu dramaturgul, regizorul și actorii asupra textului. Acest program se adresează uturilor categoriilor de public consumator de cultură.				
5.	Tineri creatori de teatru	Programul valorifică imaginea TMF, recunoscută național ca descoperitor de talente. Susține debutul tinerilor creatori, prin parteneriatele, co-producțiile susținute împreună cu UNATC și toate universitățile de profil, producții de Master și producțiile profesioniste realizate de absolvenți.	1	<i>Menajeria de sticlă</i>	72.500	57.000
6.	Teatrul și marele public	Program permanent destinat atragerii publicului în sala de spectacol. Acesta inserează în repertoriu titluri de largă accesibilitate, capodopere ale teatrului de bulevard dar care nu sunt tributare zonei periferice a artei spectacolului. Programul formează și pregătește publicul pentru provocările reprezentațiilor mai puțin accesibile.	1	<i>Tache Ianke și Cadâr</i>	72.500	47.500
7.	Festivalul Internațional de Teatru și Arte Performative	Programul crează o identitate culturală și de imagine la nivel național și internațional și promovează excelența. Crează parteneriate cu instituții de cultură, din țară și din străinătate, oferind alternativă unor schimburi culturale de ținută; dezvoltarea de parteneriate cu instituții de cultură din lume, promovarea culturii românești în lume, posibilitatea să se afilieze unor mari rețele existente de profil. Are în vedere participarea la proiecte europene, schimburi culturale, găzduirea unor spectacole, participări în turnee și festivaluri internaționale în țară și în lume.	1	<i>Festivalul Internațional de Teatru și Arte Performative</i>	250.000	295.000

8.	Festivalul de teatru pentru copii și adolescenți Bujor Macrin	Proiect început de tineri actori ai Brăilei, împotmolit după primele 2 ediții merită reactivat și asumat de către teatru. Este un program de încurajare a tinerilor către artă, activitate pe care Bujor Macrin a făcut-o toată viață. Programul se desfășoară în colaborare cu inspectoratul județean de învățământ.	1	50.000	6.000	
9.	Festivalul Mihail Sebastian	Programul este continuat din mandatul anterior. Program necesar de susținere a imaginii celui mai important creator brăilean. Program necesar pentru reafirmarea diversității, toleranței și multietnicității acestui spațiu într-un moment în care se apelează în discursul public de foarte multe ori la ură și intoleranță. Acesta urmărește realizarea integralei Mihail Sebastian, teatrul având deja în repertoriu două titluri :Steaua fără nume și Jocul de-a vacanța.	1	<i>Festival Mihail Sebastian – spectacol Bună seara domnule Wilde</i>	50.000	10.000

Anul 2024						
1.	Stagiunea curentă	Acest program conține reluările și refacerile de spectacole din trecutele stagioni. Titlurile alese se decid după consultarea consiliului artistic. Programul se adresează tuturor categoriilor de public.		Titluri din stagiunile precedente	-	-
2.	Capodopere ale teatrului clasic	Operând cu un tip de receptare atât de variat și ținând cont de dinamică socială de schimbarea unor paradigme în ceea ce privește expresia ofertei de spectacol și a producției artistice în mod special, nu numai din România ci în întreagă lume, TMF ia în considerare propunerile care revalorifică și redimensionează conceptul de „clasic”. Marile teme ale literaturii de gen plecând de la antici până la marii autori ai secolului XIX. s-au putut regăsi în toate epocile, ele transcend timpul, oferind și facilitând publicului	1	<i>În plină glorie</i>	70.000	70.000

		accesul către o literatură valoroasă. Acest program se adresează tuturor categoriilor de public.				
3.	Provocări ale experimentului în teatrul contemporan	Direcție ce vine provocator față de direcția precedentă (Capodopere ale teatrului clasic) și constituie paradoxul artistic al repertoriului. Publicul, mai ales cel tânăr, agreează culorile experimentului și se arată interesat de ineditul eseului teatral.	1	<i>Fluturii sunt liberi</i>	70.000	48.000
4.	Teatrul și marele public	Program permanent destinat atragerii publicului în sala de spectacol. Acest program adaugă în repertoriu titluri de largă accesibilitate, capodopere ale teatrului de bulevard dar care nu sunt tributare zonei periferice a artei spectacolului. Programul formează și pregătește publicul pentru provocările reprezentațiilor mai puțin accesibile.	1	<i>Toc Toc</i>	70.000	70.000
5.	Festivalul Internațional de Teatru și Arte Performative	Programul crează o identitate culturală și de imagine la nivel național și internațional și promovează excelența. Crează parteneriate cu instituții de cultură, din țară și din străinătate, oferind alternativă unor schimburi culturale de ținută; dezvoltarea de parteneriate cu instituții de cultură din lume, promovarea culturii românești în lume, posibilitatea să se afilieze unor mari rețele existente de profil. Are în vedere participarea la proiecte europene, schimburi culturale, găzduirea unor spectacole, participări în turnee și festivaluri internaționale în țară și în lume.	1	<i>Festivalul Internațional de Teatru și Arte Performative</i>	250.000	300.000
6.	Festivalul de teatru pentru copii și adolescenți Bujor Macrin	Este un program de încurajare a tinerilor către artă, activitate pe care Bujor Macrin a făcut-o toată viață. Programul se va desfășura în colaborare cu inspectoratul județean de învățământ.	1	<i>Festival de teatru Bujor Macrin</i>	50.000	20.000
7.	Spectacole stradale și manifestări artistice	Programul realizează un spectacol stradal în cadrul Festivalului Istoric Vladislav I, Ediția 2024 și evenimente în cadrul Festivalului Internațional de Teatru și Arte Performative.	1	<i>Povești cu carul</i>	62.500	40.000

V. Sarcini pentru management

Pentru perioada mandatului, managementul va avea următoarele sarcini:

- promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
- creșterea accesului publicului la spectacole și concerte;
- asigurarea diversificării ofertei culturale;
- asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
- realizarea misiunii și obiectivelor instituției în baza unui program cultural profesionist pentru susținerea unui profil instituțional propriu - cadru optim al desfășurării activității curente în acord cu statutul unui teatru municipal care răspunde nevoilor comunității locale;
- asigurarea unei activități culturale valoroase capabilă să asigure o dezvoltare a publicului pe termen mediu și lung, să intensifice schimburile culturale la nivel național, european și internațional prin promovarea creației teatrale românești în contextul european;
- asigurarea diversificării ofertei culturale a instituției prin realizarea unor proiecte și programe complementare activității de bază (proiecte educaționale, sociale, etc.) având ca scop intensificarea/susținerea legăturii cu comunitatea locală, precum și continuarea proiectelor existente;
- asigurarea formării profesionale continuă a personalului artistic, tehnic și administrativ al instituției, ținând cont de contextul cultural actual;
- realizarea unor forme moderne de promovare a activității instituției pentru creșterea vizibilității la nivel local, național și internațional și atragerea unor categorii diversificate de public (diversificare strategii de marketing, strategii de comunicare și PR);
- gestionarea eficientă a resurselor financiare ale instituției și implementarea unor strategii financiare pentru creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază și reducerea costurilor pe beneficiar;
- atragerea de finanțări și cofinanțări locale, naționale și/sau europene, și/sau internaționale, inclusiv din AFCN, precum și sponsorizări, donații pentru derularea proiectelor culturale, susținerea turneelor, festival, etc.;
- realizarea unor măsurători cantitative și calitative (studii de consum specializate) pentru identificarea categoriilor de beneficiari și actualizarea permanentă a acestor studii pentru o mai bună cunoaștere a nevoilor culturale ale actualilor și potențialilor beneficiari;
- realizarea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ și dezvoltarea unor programe speciale pentru publicul tânăr;
- implicarea instituției în proiectele destinate dezvoltării culturale a cetățenilor, realizate de municipalitate;
- creșterea gradului de ocupare al sălii;
- propunerea unui minim de spectacole/stagiune;
- implementarea standardelor de control intern/managerial prevăzute de Ordinul SGG nr.600/2018 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial, al entitatilor publice, cu modificările și completările ulterioare;
- îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de

management în conformitate cu dispozițiile ordonatorului principal de credite, /hotărârile autorității, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;

- transmiterea către autoritate a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare, conform dispozițiilor OUG nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare.

VI. Structura și conținutul proiectului de management

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de maxim 60 de pagini, inclusiv anexe, se depune în plic de culoare albă A4 (format: A4, marginile paginii: stânga 2,5 cm, dreapta 2 cm, sus 1,2 cm, jos 1,2 cm, alinierea textului: normal, cu caractere Times New Roman, mărime 12, și 14 pentru titluri, distanța dintre rânduri de 1,5, fără pasaje subliniate sau bold, utilizând obligatoriu diacriticele specifice limbii române, numerotare pagini: în josul paginii, numărul paginii centrat, nu se permite folosirea culorilor, pentru tabele se vor folosi modelele din anexe; proiectul de management va fi salvat pe un stick) și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se

adreasează aceleiași comunități;

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;

4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;

6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;

2. concluzii:

2.1. reformularea mesajului, după caz;

2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;

4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;

5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul ...	...	Anul ...
(1)	(2)	(3)	(...)	(...)
1.	TOTAL VENITURI,			

	din care			
	1.a. venituri proprii,			
	din care			
	1.a.1. venituri din activitatea de bază			
	1.a.2. surse atrase			
	1.a.3. alte venituri proprii			
	1.b. subvenții/alocații			
	1.c. alte venituri			
2.	TOTAL CHELTUIELI,			
	din care			
	2.a. Cheltuieli de personal,			
	din care			
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile			
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal			
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii,			
	din care			
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte			
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii			
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente			
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere			
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii			
	2.c. Cheltuieli de capital			

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program*3) (lei)
Primul an de management					
1					
....					
....					
Al doilea an de management					
1					
....					
....					
.....					
1					
....					
....					

*3) Bugetul alocat pentru programul minimal.

VII. Alte precizări

Managerul, în baza unei cereri motivate, poate solicita de la instituție sau autoritate informații suplimentare, necesare elaborării noului proiect de management (telefon/ fax 0239/613930, 0239/694944, fax: 0239/691910, e-mail resurse.umane@pmbr.ro, office@tmf.ro).

VIII. Anexele nr. 1- 3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

Anexa nr.1 - Organigrama și Regulamentul de Organizare și Funcționare ale instituției, aprobate prin HCLM nr. 331/21.06.2024

Anexa nr.2 - Statul de funcții al instituției, aprobat prin HCLM nr. 149/27.03.2025

Anexa nr.3 - Bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani (2022-2024).