

CULTURA

Cultura reprezintă un set de trăsături spirituale, materiale, intelectuale și afective, distincte ale unei societăți sau a unui grup social și cuprinde, pe lângă arte vizuale, muzică, teatru, dans, literatură și elemente definitorii pentru stilul de viață, sistemul de valori, tradițiile și credința respectivului grup.

Cultura, în sens larg, înseamnă felul în care se desfășoară fenomenele sociale într-un anumit loc, viața locului respectiv, chiar dacă pentru mulți, ea înseamnă doar operă, teatru, concerte, muzee și expoziții. Cultura este importantă tocmai că ea înglobează toate acestea, la care se adaugă presa pe care o citim, emisiunile TV pe care le privim, posturile de radio pe care le ascultăm, felul în care inter-relaționăm și ne petrecem timpul liber, arhitectura locurilor în care trăim, universitățile în care învățăm, practicile religioase, nivelul de educație și implicare civică, felul în care ne raportăm la mediul înconjurător, moștenirea istorică, respectul față de tradiții și valori, obiceiuri sportive, grija față de sănătate, felul în care ne alimentăm și ne îmbrăcăm.

Cultura este mecanismul prin care ne definim identitatea ca indivizi, comunități sau națiuni. Cultura este un element esențial al dezvoltării economice și al generării sociale și reprezintă un indicator al calității vieții și bunăstării sociale. De aceea definirea unei strategii culturale a municipiului Brăila este unul dintre pilonii centrali ai elaborării unei viziuni de dezvoltare a orașului.

La nivel internațional o tot mai mare atenție este acordată potențialului culturii de a cataliza procesele de dezvoltare. Planurile de dezvoltare strategică ale orașelor europene, în special țări ca Marea Britanie, Elveția, Suedia, acordă o atenție deosebită culturii și creativității – se vorbește despre orașe creative (orașe ale căror politici de dezvoltare sunt definite prin implicarea cetățenilor prin metode specifice domeniului cultural), despre industriile creative, acele ramuri ale industriei care fac uz de creativitate ca principal capital și a căror rată de creștere este de cinci ori mai mare decât a industriilor tradiționale. Este vorba de producția de carte, cinematografică, industria modei, publicitate, etc.

Considerăm că în contextul obiectivului prioritar al societății românești, acela al integrării europene, cultura joacă un rol esențial, fiind pârgăria de armonizare a valorilor locale și naționale la valorile europene.

Transformarea municipiului Brăila într-un centru cultural de renume, impune demararea unor proiecte de anvergură la care se adaugă cele

stringente pe termen scurt și mediu, cu rol de ameliorare a cadrului general de dezvoltare actuală și orientarea acestora spre atingerea dezideratului propus:

- construirea unei Case de Cultură a Municipiului Brăila;
- construirea unui Teatru pentru Copii;
- dezvoltarea identității culturale a orașului prin particularizarea festivalurilor cu tradiție în municipiul Brăila (Festivalul Internațional de Canto „Hariclea Darclee”, Festivalul Internațional al Muzicilor Militare, Festivalul Internațional de Muzică Ușoară „George Grigoriu”, Festivalul de Muzică Populară „Cântecul de Dragoste de-a lungul Dunării”, Festivalul Internațional de Teatru „Zile și Nopti de Teatru European la Brăila”)
- dezvoltarea relațiilor culturale cu instituții naționale, europene și internaționale și promovarea diversității etnoculturale;
- consolidarea și reabilitarea clădirilor Societății Lyra și a Caselor memoriale și repunerea lor în circuitul cultural brăilean;
- organizarea anuală de tabere de creație pentru artiștii plastici (pictură, grafică, sculptură, etc.);
- sprijinirea mobilității artiștilor și a produsului cultural, prezentarea producțiilor culturale locale în alte localități din țară și străinătate, încurajarea artiștilor brăileni la festivaluri și evenimente de anvergură la nivel internațional, prezentarea în Brăila a unor producții de calitate ale artiștilor din afara Brăilei și din alte țării;
- măsuri pentru dinamizarea vieții culturale a orașului pe timp de vară :
 - încurajarea realizării de evenimente culturale în spațiul public (pe stradă, în parcuri, în piețe), concerte, jocuri populare, spectacole de dans, divertisment, teatru, recitaluri de poezie;
 - dezvoltarea de programe culturale și educaționale pentru copii și tineri pe perioada vacanței (preluarea în administrarea publică locală a taberei de copii de la „Lacu Sărat” și organizarea în perioada vacanței a atelierelor de ceramică, teatru, poezie, muzică, etc.);
 - promovarea spectacolelor realizate de către absolvenții Liceului de Artă „Hariclea Darclee” Brăila;
- dezvoltarea parteneriatului între operatorii culturali, mediul de afaceri, mediul academic și administrația publică locală.

ANALIZA SWOT

PUNCTE TARI:

- Brăila este unul dintre principalele municipii ale României, având o bogată tradiție culturală, recunoscută atât în țară cât și străinătate.
- existența unui număr mare de instituții culturale care a asigurat și asigură o ofertă culturală permanentă:
 - instituții publice de cultură: Teatrul „Maria Filotti”, Teatrul de Copii, Muzeul Brăilei
 - Biblioteca Județeană „Panait Istrati”
 - filiale ale unor instituții culturale naționale: Uniunea Artiștilor Plastici
 - case de cultură și școli de arte pentru amatori: Casa de Cultură a Municipiului Brăila, Casa de Cultură a Tineretului, Școala de Arte și Meserii „Vespasian Lungu”, Palatul Copiilor, Cercul Militar, Case Memoriale, Societatea Filarmonică Lyra
- existența la Brăila a unor instituții de învățământ superior
- existența la Brăila a unui număr important de reprezentanțe instituționalizate a etniilor care își desfășoară activitatea pe teritoriul municipiului Brăila
- existența la Brăila a Liceului de Arte H. Darclee
- organizarea unui număr important de concerte și festivaluri naționale și internaționale care au căpătat o adevărată tradiție la Brăila și care se bucură de aprecierea locuitorilor orașului.

PUNCTE SLABE:

- starea de degradare a unor edificii și centre de cultură existente
- instituțiile culturale și de arte, muzeele sunt finanțate într-un procent prea mare din bugetul local sau județean, ceea ce nu este sustenabil pe termen lung
- lipsa unui parteneriat între autorități, instituțiile publice de cultură și sectorul cultural independent – nu există spații pentru activitățile sectorului cultural independent, nu există resurse pentru susținerea tinerilor creatori, nu sunt folosiți la justa lor valoare absolvenții Liceului de Artă, care după terminarea liceului dispar din peisajul cultural
- lipsa unor măsuri de suport pentru tinerii creatori – ateliere și spații de creație și repetiție, spații de expunere, fonduri pentru producție, turnee, resurse de documentare

- lipsa continuității în preluarea tinerilor creatori și artiști care urmează diferite forme de pregătire, fie la Școala de Arte și Meserii „Vespasian Lungu”, fie la Palatul Copiilor și Elevilor
- lipsa interesului publicului larg pentru cultură, audiență redusă pentru unele evenimente culturale în raport cu dimensiunile orașului.
- insuficienta implicare din partea factorilor răspunzători în gestionarea bunurilor de patrimoniu cultural imobil existente pe raza municipiului Brăila
- lipsa unor preocupări sistematice privind reinsertia monumentelor istorice în spațiul comunitar și valorificarea potențialului lor ca factor de creștere a calității vieții

OPORTUNITĂȚI:

- integrarea europeană și rolul pe care cultura îl are în definirea identității locale și naționale în acest context
- diversitatea etnoculturală a orașului (prezența mai multor culturi aparținând diferitelor grupuri etnice și diversitate lingvistică, folosirea mai frecventă a acestor oportunități pot conduce la crearea unui climat cultural diversificat specific Brăilei)
- folosirea mai dinamică a potențialului de dezvoltare culturală favorizat de existența instituțiilor de învățământ superior în municipiul Brăila
- punerea în valoare a obiectivelor culturale cum sunt: Casele Memoriale – Panait Istrati, D. P. Perpessicius, Petre Ștefănescu Goangă, Emilia Dumitrescu, în vederea dezvoltării turismului cultural
- existența unor parteneriate internaționale – orașe înfrățite, parteneriate instituționale – care pot fi fructificate pentru promovarea culturii în străinătate și pentru aducerea la Brăila a unor evenimente artistice internaționale de calitate.

AMENINȚĂRI:

- lipsa sediilor sau funcționarea în sedii neadecvate a mai multor instituții de cultură (Casa de Cultură a Municipiului Brăila, Teatrul de Copii, Societatea „Lyra”);
- deteriorarea accentuată a clădirilor de patrimoniu;
- amenajarea unui spațiu expozițional adecvat și corespunzător pretențiilor municipiului Brăila în care să expună artiștii plastici

brăileni și în care să se organizeze expoziții itinerante ale altor artiști plastici din țară și străinătate;

- lipsa inițiativelor de cercetare și dezvoltare în domeniile culturii care determină tocmai această ofertă culturală anacronică;
- nivelul redus de sprijin a actului cultural din resurse locale (buget local și/sau comunitatea locală de afaceri).